

熊猫世界

2014.08

（第14期）

6

THE WORLD OF GIANT PANDA



四川省大熊猫生态与文化研究会主办

ORGANIZED BY THE SICHUAN GIANT PANDA RESEARCH ASSOCIATION

- 中美「第一夫人」助熊猫宝宝人气暴涨
- 中国正推进大熊猫半野化过渡试验
- 平民英雄万里走单骑 熊猫文化弘扬全世界





【标志释义】

标志采用“四川”二字的象形汉字演化成大熊猫的主体形象，寓意四川是大熊猫的故乡和核心栖息地；与“四川”两个象形汉字一起演化成大熊猫的叶片和绿色的渐变汇合，揭示了“熊猫故乡、天下四川”的旅游文化宣传理念，象征了四川良好的生态环境和丰富的动植物群落；金黄色代表高贵和天府之国的富庶，圆形代表团结与和谐，彰显出该研究会的诞生正如一轮朝阳，充满勃勃生机；环行上方是研究会的全称，配以下方的英文对照，使图形内涵更具有国际识别性和推广性。



NO.06

2014 年 8 月

主 办：四川省大熊猫生态与文化

研究会

编委主任：罗光泽

副 主 任：王先忠

委 员：罗光泽 王先忠

简述全 高富华

责任编辑：简述全 山 川

摄 影：竹 间 等

投稿邮箱：dxmwh100712@126.com

邮政编码：625000

电 话：0835-2361263

地 址：四川省雅安市雨城区市

小北街 75 号

C 目 录 CONTENTS

■ 天下熊猫

3 中美“第一夫人”助熊猫宝宝人气暴涨

北京青年报 记者 岳菲菲

5 美国第一夫人和熊猫外交

佚 名

6 刚果(金)副总理一行参观熊猫基地 新华网 记者 郭春菊

6 大熊猫成为苏格兰的中国文化使者 新华网 记者 郭春菊

7 中国熊猫抵达大马 租期 10 年 新京报(北京) 晓 奕

7 国际移民组织总干事斯温一行参观成都熊猫基地

成都熊猫基地

8 中外政要礼物动物被偏爱中国 26 年间赠 9 国 23 只大熊猫

国际先驱导报 陈 娟

8 大陆首次向台湾赠送 3 只小熊猫

中国新闻网 记者 郭熙婵

9 熊猫“大使”的由来

本刊综合

9 雅安熊猫古城景区荣登国家 4A 级景区

四川在线雅安频道 记者 王建明

10 中国正推进大熊猫半野化过渡试验 21 世纪经济报道

■ 熊猫论坛

11 大熊猫的文化内涵

佚 名

12 《功夫熊猫》中的中国皮影艺术浅析——解读动画艺术中的中

国化元素

天 拓

熊猫世界
2014.7 NO.05

阿护熊猫家园·建设生态四川

- 16 野化放归——圈养大熊猫的终极目标 中国保护大熊猫研究中心 自愿者
- 17 科学家从基因角度破解:大熊猫肉食变素食之谜 李 荔

■ 会员风采

- 18 单骑万里去法国 四川在线雅安频道 王君 记者 王建明
- 19 平民英雄万里走单骑 熊猫文化弘扬全世界
四川大熊猫生态与文化研究会副秘书长 高富华
- 28 09'罗维孝七千里骑行感恩 海南日报
- 29 “独行大侠”单骑南下湖北、海南 高富华
- 30 弘扬平民英雄精神 创造草根卓越业绩——关于罗维孝公益骑行
与雅安灾后重建“精气神”的思考 雅安日报记者 高富华

■ 工作动态

- 33 大熊猫研究会动态选登

■ 文艺熊猫

- 37 中国“熊猫”的世界“功夫”——记《PANDA!》在美国拉斯维加斯上演百场
渤海早报 杨 扬
- 38 川旅集团将在都江堰打造大熊猫主题乐园 四川在线消息 记者 李维娜
- 39 吴大华书画作品选

■ 专家推介

- 40 司徒华艺术简历



中美“第一夫人” 助熊猫宝宝人气暴涨

●北京青年报 记者 岳菲菲



当地时间 2013 年 12 月 1 日,美国华盛顿,民众来到动物园看望 8 月底出生的熊猫“宝宝”

12 月 2 日,中国驻美国大使崔天凯在美国报纸上撰文回顾中美两国熊猫外交,这是继两国第一夫人发视频为熊猫“宝宝”庆“百日”后,宝宝再度亮相媒体。华盛顿国家动物园媒体部的工作人员对北京青年报记者表示,接到两国第一夫人的祝贺视频后,熊猫“宝宝”更加人气爆棚。专家分析称,围绕熊猫的密集“外交动作”是两国共同意愿的结果。

动物园知名度大涨

12 月 1 日,华盛顿国家动物园新生熊猫幼仔满百日,获名“宝宝”。美第一夫人米歇尔·奥巴马第一时间发来祝贺视频,还回顾了 40 多年前美国第一夫人与熊猫之缘。

中国国家主席习近平夫人彭丽媛在视频贺词中表示,大熊猫是中国国宝,也是中美两国和世界各国人民的共同至爱。这次“美香”幼仔百日庆祝活动再次证明,中美两国人民心相通、梦相连,都珍惜和热爱我们共有的这个星球,都在追求和创造更加美好的明天。

华盛顿国家动物园媒体部的工作人员戴文·墨菲告诉北京青年报记者,中国第一夫人的视频是通过中国驻美大使馆送给动物园的。两位第一夫人的视频公布后,原本就是明星的熊猫宝宝更加人气爆棚,而且让动物园也知名度大涨。墨菲说,这也是“国家动物园第一次收到美国第一夫人发来的祝贺”。

由于国家动物园是免费对外开放的,每年来到动物园的游客难以统计。不过墨菲说,熊猫是动物园里最受欢迎的动物,也是华盛顿最有名气的符号之一,每年,世界各地的人们都慕熊猫之名而来,动物园里与熊猫有关的商品都很好卖。

华盛顿史密森尼国家动物园 12 月 1 日为熊猫幼仔举行百日庆典,并根据 12.3 万人的投票结果命名为“宝宝”。5 个候选名字由中国驻美大使崔天凯、美国驻华大使骆家辉等提交,“宝宝”来自一个动物园筹资团体。

驻美大使撰文讲述中美熊猫外交

12 月 2 日,中国驻美国大使崔天凯在美国《华盛顿邮报》上发表署名文章,讲述中美熊猫外交故事。这是继中国国家主席习近平的夫人彭丽媛和美国总统奥巴马的夫人米歇尔·奥巴马给宝宝百天庆祝活动发来了视频祝福后,熊猫宝宝再次高调亮相媒体。

崔天凯在文中回顾了 1972 年中国决定向美赠送大熊猫的历史瞬间,表示从那时起到现在,中国一直向美国赠送和租借大熊猫,以表达中国人民的友好情谊,大熊猫伴随了中美关系四十年的发展历程。崔天凯称它是中美友谊的使者。

崔天凯说,四十年来,中美双方在大熊猫研究和保护方面开展了密切合作。大熊猫已成为很多华盛顿居民生





活中的一部分,华盛顿的地铁票上就印有大熊猫图案。大熊猫不仅超越了中美两国文化上的差异,而且促进了两者的融合。比如,动画电影《功夫熊猫》就把好莱坞的表现手法同中国元素很好地结合在一起。

现场 美民众“迷”熊猫程度不可思议

熊猫这一天然“萌物”以其憨态可掬征服了美国民众,无论是生日、百天,还是有个“头疼脑热”都能轻易登上美国主流大报。有国内媒体报道称,美国民众“迷”熊猫的程度甚至让人觉得不可思议。

数千人送别离美熊猫

从《华盛顿邮报》网站提供的视频来看,在“宝宝”百天庆祝典礼开始前,美国民众就到国家动物园排起了长龙等待入园,他们身着各式各样的熊猫服装和饰品,争相与熊猫人偶照相。

2004年起,华盛顿市市长威廉姆斯宣布,将4月份定为“熊猫月”。2005年,熊猫“泰山”首次亮相美国,1.3万张门票2小时内就被“抢订一空”,动物园官方网站甚至崩溃。

正如中国驻美大使崔天凯在文章中写道:“2010年2月,当泰山和另一只大熊猫美兰离开华盛顿回中国时,数千美国民众冒着大雪前往送行,场面十分感人。”中新社报道称,“很多泰山的忠实粉丝在现场泪光涟涟。”新华社报道称,现场有民众称泰山已经成为自己家庭的一员,以前会定期带着孩子来看他。

守在电脑前看实时录像

经常去动物园看望熊猫还不能满足美国民众的需求。8月起,动物园用福特汽车公司基金捐赠的一部分资金更换摄像系统,安装48部配备现代化网络系统的摄像机。整个新系统让“熊猫迷们”可随时上网“探望”大熊猫。有时它们“呼呼大睡”,画面一直静止不动,运气好的时候则可以看到它们玩耍得正起劲儿。



11月22日,熊猫幼仔“宝宝”正在接受身体检查

10月,美国政府停摆时,华盛顿国家动物园也被迫关门,摄像系统被关让“熊猫迷”着急,因为“宝宝”刚刚降生,“没有人知道政府要关闭多久,不知道等到政府恢复工作,下次再见到的时候,大熊猫幼仔会长得多大。”美国媒体报道称。

熊猫摄像机恢复上线后,动物园发言人表示,10分钟内线路就爆满,有850人联网观赏熊猫动态。园方限定每人参观时间15分钟,时间一到就必须更新网页。

视点 围绕“宝宝”的外交活动是两国共同意愿的结果

美国国家动物园的庆祝活动,两国第一夫人发去祝贺视频,中国驻美大使为此撰文。两国之间围绕“宝宝”都有所“行动”,让人觉得并非巧合。外交部公共外交咨询委员会委员、前驻瑞典和新西兰大使陈明明在接受北青报记者采访时表示,这是“双方商量好的”。

陈明明分析称,两国第一夫人分别发送视频以示庆祝,这是“头一次”,这一外交动作体现了中美双方都有希望通过熊猫这个符号来促进中美民间交流,传递正能量。特别是恰巧在这个双方关系有些紧张的时候,熊猫是最容易获得双方认同的一个符号。

华盛顿当地媒体《The Hills》撰文称,第一夫人通过这个发给国家动物园的视频拉近美国与中国的关系。该报认为,两国第一夫人的视频来得恰逢其时,能缓和中美之间出现的紧张。美国在中国划定东海防空识别区问题上有些担忧,副总统拜登也为此踏上访华之旅。

熊猫外交对中美关系的发展具有重要意义,“特别是每当遇到困难的时候,熊猫能把两国政府、人民甚至商界都联系在一起。”陈明明说。

目前全球已有12个国家与中国建立了大熊猫长期合作研究关系,有43只大熊猫旅居在海外。其中,有15只中国大熊猫生活在美国,他们分布在华盛顿、亚特兰大等城市。

从上世纪80年代开始,由于大熊猫数量少,加之一些动物保护团体反对,中国不再向国外赠送大熊猫,而是采用合作研究的形式。

41只大熊猫“留洋”分布

目前全球已有12个国家的17个动物园与中国建立了大熊猫长期合作研究关系,共有43只大熊猫(含出生幼仔)在海外,其中41只所有权属于中国,另外有2只生活在墨西哥的大熊猫,是此前中国赠送墨西哥大熊猫的后代,所有权不属于中国。

美国:15只 加拿大:2只 法国:2只 英国:2只 奥地利:3只 西班牙:3只 日本:8只 泰国:2只 新加坡:2只 澳大利亚:2只

此外,比利时和马来西亚也各签了2只大熊猫合作协议。

美国第一夫人和熊猫外交

● 佚名



据《基督教科学箴言报》2014年3月26日报道,周三早晨对于美国第一夫人米歇尔·奥巴马(Michelle Obama)和她的女儿萨莎(Sasha)、玛莉亚(Malia)来说,可能终身难忘。这一天,她们在中国给大熊猫喂食了。

第一夫人访华行程接近尾声之时,她们来到了成都大熊猫繁育研究基地。成都位于中国的西南部,是四川省的省会,成都所在地自古以来就是大熊猫之乡。

出于对安保问题的考虑,米歇尔一行人访问期间,大熊猫繁育研究基地不对外开放。奥巴马一家从鸟语花香的小径上走到低矮的栅栏旁边向竹林望去,6只可爱的大型哺乳动物非常享受地嚼着竹笋早餐。中方官员说,奥巴马一家驻足在22岁的大熊猫“莉莉”和5只熊猫幼崽旁边进行观看。

成都大熊猫繁育研究基地是世界上主要的大熊猫饲养基地之一,这里有80只大熊猫和一群小熊猫。

与奥巴马一家同行的记者们被隔在了围墙外面。因此,第一夫人见到熊猫后有什么反映,显然,记者们是不得而知的。我们能肯定的是,她们对熊猫相当感兴趣。

当然,熊猫外交是中国政府的对外宣传的主要工具,几世纪以来

都是如此。中国共产党的第一位领袖毛泽东,继承了熊猫外交的传统,他把可爱的大熊猫作为中美建交之初缓和中美关系的一种外交策略。

中美建交这一重大历史事件发生在1972年2月,美国总统理查德·尼克松(Richard Nixon)访华。第一夫人帕特·尼克松(Pat Nixon)随同前往。访华期间,中方举办的六场正式宴会,其中有一场宴会,第一夫人坐在周恩来总理的旁边。

尼克松基金会人员(Nixon Foundation)读着宴会上的记述,说道:“中美关系将有崭新的开始。”

尼克松夫人和周恩来总理探讨了此次访华的行程,到北京公园观看大熊猫是本次行程的安排之一。第一夫人注意到了她桌子前面放着的一盒香烟盒上有熊猫图案。

她让周看了一下盒子说,去看过大熊猫后实在是太开心了。

尼克松夫人说:“熊猫真可爱,我爱它们。”

周总理回答说:“我会送给你几只的。”

周总理言出必行。1972年4月20日,尼克松夫人出席了在美国国家动物园里为了安置大熊猫“玲玲”和“兴兴”的熊猫馆开幕式。

大熊猫的赠送在当地引起了轰

动。尽管熊猫并不是一种很活跃的动物,国家动物园成了华盛顿的观光圣地。

尼克松基金会称:“政府没有预料到这对熊猫竟然会那么受欢迎。90年代,熊猫过逝之前,它们一直都是动物园里的焦点。每天都有成百上千的人排队排几层来一睹玲玲和兴兴的风采。”

中国出口的大熊猫依旧在美国很受欢迎。但是,现今的大熊猫只出租不捐赠。任何在美国诞生的熊猫宝宝都是归中国所有。熊猫宝宝出生四年后被送回中国。

玲玲和兴兴先后共有5只幼崽,但是,这些幼崽没有活几天就夭折了。这些年来,不管成功受孕与否,玲玲和兴兴的育仔问题都是华盛顿当地的大新闻。

刚果(金)副总理一行参观熊猫基地

●成都大熊猫基地 夏钦韵

应国务委员兼国防部长常万全上将邀请,刚果(金)副总理兼国防部长卢巴·恩坦伯一行9人在成都军区外事办工作人员的陪同下,于2014年6月5日下午参观成都大熊猫繁育研究基地。

天气炎热,熊猫们都躲在了基地专门为之配备的空调房内,悠闲地享用着新鲜可口的竹笋大餐。副总理夫妇及其随行人员纷纷拿出相机拍照。大熊猫们的憨态可掬征服了在场每一位客人的心。

副总理一行先后参观了大熊猫太阳产房、大熊猫幼年活动场及大熊猫魅力剧场。通过影片介绍,副总理夫妇进一步了解到基地近些年来在大熊猫繁育方面所取得的

巨大成就。同时,副总理夫妇也对基地多年来在大熊猫繁育、疾病控制、基因遗传等相关科研课题方面所作出的巨大贡献给予了充分肯定和高度评价。



大熊猫有中国国宝之称。中国特有的这一珍稀动物憨态可掬,受到世界人民的喜爱。旅居英国爱丁堡动物园的大熊猫“阳光”和“甜甜”不仅成为吸引游客的明星,也为促进濒危动物保护研究、环保教育宣传作出贡献,并堪称中国文化的使者。

2014年5月20日,爱丁堡动物园迎来175名苏格兰中小學生,他们来自爱丁堡、阿伯丁、法夫等地13所学校,多在学习中文。这是一场开放课堂教育活动,由“苏格兰-中国教育网络”和苏格兰皇家动物学会共同举办。

从大熊猫名字“阳光”和“甜甜”的英文含义,到北京故宫、中国人的舞龙,孩子们展示和分享了他们所了解的大熊猫、中文语言以及中国传统文化知识,也表露了对中国和中国文化的浓厚兴趣。

出席活动的苏格兰皇家动物学会主席杰里米·皮特告诉新华社记者说,动物学会发起“超越熊猫”教育活动,以让苏格兰中小学生在动物园和学校里更好了解大熊猫以及濒危动物保护和研究的知识。

大熊猫为什么如此受关注?保护和研究大熊猫意义大吗?苏格兰皇家动物学会首席执行官克里斯·韦斯特4月底在《苏格兰人报》发表文章回答了这些问题。

他说,“阳光”和“甜甜”在爱丁堡动物园已成为明星,但大熊猫的存在不仅仅是吸引游客,更重要的意义在于,大熊猫行为特征研究对增加其野外生存的机会非常重要。去年9

月,大熊猫保护国际研讨会在爱丁堡动物园举行,中国、英国和美国等国的60多名动物学专家和当地官员共商有关问题。大熊猫研究成果也可应用于其他物种,服务于保护生物多样性。

“大熊猫繁育工作真的很重要”,他说。

“阳光”和“甜甜”是目前旅英的唯一一对大熊猫。由于未能与“阳光”实现自然交配,“甜甜”今年4月接受了人工授精。不过,在顺利产下宝宝之前,专家不能确定“甜甜”是否怀孕。这是这对大熊猫2011年12月抵达爱丁堡后让人殷切期待的第三次,之前两次都无果而终。

吸引各地游客,吸引孜孜于动物研究和生态保护的专家学者,吸引学习中文和喜爱中国文化的男女老少,大熊猫把来自四面八方的人们聚拢到一起,引发更多人对中国和中国文化的兴趣。

“超越熊猫”,让人们意识到大熊猫不仅对濒危动物保护和研究有贡献,对发展旅游业有贡献,对促进文化交流也有贡献。

中国驻爱丁堡总领事潘新春称赞这样的教育活动。他认为,活动促进了中国与苏格兰的文化交流,特别是有助于增进当地青少年对中国的了解,这对进而促进双方人文交流非常重要。

作为人们津津乐道的一个话题,由大熊猫说起,可以谈科研、环保与生态,可以谈到中国以及中国的文化。超越珍稀动物范畴,大熊猫已成为中国和中国文化的使者。

大熊猫成为苏格兰的中国文化使者

●新华社记者郭春菊发自爱丁堡



四川省大熊猫生态与文化研究会

天下熊猫

中国熊猫抵达大马 租期 10 年

●新京报(北京) 晓奕

据马来西亚《星洲日报》报道,2014 年 5 月 21 日上午,中国租借给马来西亚的一对大熊猫——“凤仪”和“福娃”搭乘马航货运飞机 A330-200 抵达马来西亚首都吉隆坡,开启长达 10 年的居马之旅。

媒体“太热情”吓到国宝

21 日上午,马来西亚各大媒体受邀在马航货运停机坪旁等待大熊猫的到来。在“凤仪”和“福娃”被送往马来西亚国家动物园前,马航货运工作人员在媒体的一再要求之下,打开“凤仪”所在的板条箱,让媒体一睹中国国宝的风采。不料,记者们因视线遭遮挡,大声喊出“请让开、让开”,甚至一些站在前排的摄

影记者被推倒,吓得“凤仪”把身子缩回箱子深处。工作人员便立即将板条箱的门关上,马国媒体和“凤仪”的初次见面只有短短一分钟。

200 幼童列队迎接熊猫

随后,在多辆警车的护送下,“凤仪”和“福娃”抵达马来西亚国家动物园,被送入熊猫馆内的检疫中心。来自马来西亚 6 所幼儿园的 200 名幼童从动物园入口处一字排开,手握熊猫扇欢迎它们到来。动物园员工也身穿印有熊猫图样的衣服,并现场教孩子们说出熊猫的名字。

据马来西亚媒体报道,马来西亚总理纳吉布可能在一个月后为熊猫馆主持开幕仪式,之后,两只熊猫

将正式在马来西亚公开亮相。

耗巨资模仿原生地建造

据马来西亚天然资源及环境部长斯里巴拉尼威 21 日透露,马来西亚政府已经在“凤仪”和“福娃”身上投入约 1830 万美元,还将继续支付两只熊猫在马所需的所有开支。“若国家动物园熊猫馆的门票收入不足以应付两只熊猫的开销,政府将给予资助。”

据悉,熊猫馆占地 6475 平方米,耗资约 610 万美元。熊猫馆模仿熊猫原生地建造,包括 3 个主要展览室、保育室和安全监控室等。

相关新闻

大马派人“留学”成都 学习照顾熊猫

据马来西亚天然资源及环境副部长詹姆士达弗透露,为更好地照顾两只熊猫,大马已于 1 年前派遣 4 名兽医到成都都江堰熊猫基地接受培训。大马政府还派专人到澳洲阿德莱德接受专业照顾熊猫的培训。

詹姆士达弗还说,与“凤仪”和“福娃”一同抵马的一名中国兽医,将会在马来西亚逗留最少一年,以监督两只熊猫的照顾情况。



地媒体短暂会面。
熊猫“凤仪”在马来西亚机场与当地媒体短暂会面。

国际移民组织总干事斯温一行参观成都熊猫基地

●成都熊猫基地

2014 年 5 月 25 日上午,国际移民组织总干事斯温一行 5 人在四川省人民政府外事办工作人员的陪同下到访成都大熊猫繁育研究基地。基地工作人员带领斯温一行先后参观了大熊猫二号别墅,大熊猫太阳产房,大熊猫幼年别墅,魅力剧场和博物馆。斯温说他

十分喜欢熊猫,详细询问了关于熊猫的繁育及育幼情况。听完工作人员的相关介绍后,斯温表示熊猫基地为保护大熊猫事业做出了卓越的贡献。参观结束后,斯温告诉基地工作人员下次有机会他会把他的家人带到成都看熊猫。

中外政要礼物动物被偏爱 中国 26 年间赠 9 国 23 只大熊猫

●国际先驱导报 陈娟

土库曼斯坦“国宝”金色汗血宝马的到来,引起了中国公众的浓厚兴趣,这一方面缘于其稀有罕见,另外则是其“国礼”的身份。

在国际政治舞台上,国家领导人之间常常是以“礼”相待,中外政要也不例外。作为体现国家形象与政治语言的“国礼”,有的是像汗血宝马这样活着的“国宝”,有的是丝绸、瓷器等传统的土特产品和珍奇异宝,也有令人诧异的特色礼品……

“动物外交官”

在各种各样的国礼中,带有明显地域特色的珍贵动物看上去最为各国领导人所偏爱。

中国最有代表性的“动物外交官”是大熊猫。最著名的事件是 1972 年尼克松访华时,周恩来将大熊猫“玲玲”和“兴兴”作为友谊大使赠送给美国。当年,“玲玲”和“兴兴”乘专机抵达华盛顿国家动物园时,8000 名美国观众冒雨迎接。仅开馆第一个月,参观者就多达 100 余万。

据统计,从 1957 年到 1982 年间,中国共赠送给 9 个国家 23 只大熊猫,其中光是向朝鲜就陆续赠送了 5 只。后来由于大熊猫生存环境的恶化,1982 年后,中国政府停止了向外国无偿赠送大熊猫,大熊猫被作为“国礼”的时代宣告结束。

还有一种中国特有的动物也曾成为国家礼品——朱鹮。这是我国特有的珍稀鸟类,国家一级保护动物。1985 年至 2007 年间,中国共向日本赠送朱鹮 5 次共计 8 只。2008 年,中国政府也向韩国政府赠送了一对朱鹮。两年前,中国拟再向日本赠送朱鹮,但因钓鱼岛争端搁浅。

一些其他国家的珍贵动物也作为国礼来到中国,比如南亚、东南亚的大

象等。

1953 年 6 月,越南国家主席胡志明通过越中友协赠送给毛主席一对亚洲象,雄性“阿吐”,雌性“阿邦”,这一对亚洲象曾参加过奠边府战役。同样是上世纪 50 年代,尼泊尔曾赠给中国一对印度独角犀牛,还有猴、鹤鸟等,而中国回赠的礼物中则有鸳鸯、锦鸡、娃娃鱼等。

出人意料与“投其所好”

根据外交部档案馆解密的档案显示,新中国成立以来,已留存各国家领导人所收的国务礼品 1.6 万余件,它们来自全世界 150 多个国家和地区。

其中一份档案显示,1964 年 10 月 16 日,中国第一颗原子弹成功试爆。那一年,中国首颗原子弹爆炸的照片被制作成套(每套 6 张),作为珍贵的外交礼物赠与印尼总统苏加诺、马里总统凯塔、阿尔巴尼亚领导人霍查等外国元首。

去年,英国首相卡梅伦来华访问,其带来的礼物是一件英格兰男子足球队的球衣,上面有所有成员的签名。而就在今年 3 月习近平主席访问德国时,德国总理默克尔赠送了一张 1735 年的德国人绘制的中国地图。

当然,即便是出人意外的国礼,也不是毫无讲究、随意为之的。根据不同的国家领导人及外交场合,各国赠送礼物也会考虑“投其所好”。

例如,英国首相撒切尔夫人在 1982 年 9 月访华时,事先了解到邓小平有抽烟的习惯,便赠送给邓小平一个精致的银烟盒。另外,老布什担任美国驻华联络处主任时,很喜欢在周末跟夫人一道骑自行车逛北京的胡同。后来他 1989 年 2 月作为美国总统访华时,时任国务院总理的李鹏就赠送给他一辆上海特制的飞鸽牌自行车。

大陆首次向台湾赠送的小熊猫 2014 年 6 月 6 日在大雨中启程远赴海峡对岸的台北市立动物园。

小熊猫属于浣熊科,是国家二级保护动物,被称为大熊猫的“叔伯兄弟”。是次赠送的三只小熊猫土生土长在福州,此次“跨越海峡”肩负着帮助台北市立动物园进行小熊猫种群繁殖的重任,是继 2008 年大陆赠送台湾两只大熊猫“团团”、“圆圆”后,两岸在该领域的又一交流合作。

三只小熊猫正值青春壮年期,生育能力旺盛。唯一的雄性小熊猫“欢欢”今年 7 岁,而两只雌性小熊猫“美可”和“丫丫”分别为 6 岁、4 岁。三只小熊猫都具有繁殖经验,其中“欢欢”和“美可”是一对恩爱的夫妻。

记者在“离别”现场看到,运送三只小熊猫前往机场的专车挂起了红绸,装饰一新,宛如婚车。装在小提篮内的三只小熊猫在工作人员的护送下,不时探出小脑袋四处张望,毛色鲜艳、灵动可爱的它们似乎还不明白“离家”的愁绪。

“我们特地在台北新家为三只小熊猫整理出保育繁殖的空间,希望它们到台北后能顺利开枝散叶,带给台湾更多温馨快乐的力量。”台北市立动物园保育研究中心副研究员曹先绍博士说。

三只小熊猫于当天上午 10 点 45 分“搭乘”台湾立荣航空班机前往台北。在经过台湾方面相关的检验检疫后,预计将于今年暑期与台湾公众见面。

大陆首次向台湾赠送 3 只小熊猫

●中国新闻网 记者郭熙婵



四川省大熊猫生态与文化研究会
SICHUAN PROVINCE GIANT PANDA ECOLOGY AND CULTURE RESEARCH ASSOCIATION

天下熊猫

熊猫“大使”的由来

●本刊综合

作为中国特有珍稀物种,熊猫自新中国对外关系开展以来,就担任着特殊的外交使命。在过去的几十年间,熊猫走出国门的路从未间断。

最初,中国的“熊猫外交”以无偿赠与的方式进行。1982年,中国宣布停止赠送大熊猫,转为租借和巡展。此后,在商业利益的推进下,国内外曾掀起一股大熊猫租借热潮,使得自然保护区和野生动物拥有管理权限的林业部门也加入熊猫租借的行列,并利用其建在中国各自然保护区的大熊猫繁殖基地向境外输送熊猫。世界自然基金会曾就此提

出严厉批评,越来越多的环境保护团体对大熊猫租借采取抵制态度。

1994年,中国野生动物保护协会和中国动物园协会与国际动物保护机构达成协议,中国可以将一对健康、有繁殖能力的大熊猫送至其他国家进行为期10年的合作研究,其间繁殖的后代归中方所有,外方每年需向中方支付100万美元。此后,合作研究便成为了熊猫留洋的新路子。

实际上,除每年交付的100万美元外,接收方要想证明自己有能让大熊猫落户可并不容易。以2011年抵达英国苏格兰爱丁堡的两

只熊猫为例,园方除了每年要支付100万美元外,还要斥巨资为熊猫搭建五星级馆舍,同时,为保证熊猫饮食健康,园方将从他国进口新鲜竹子,仅这一项,每年就花费近11万美元。此次比利时方面为了迎接熊猫,特地天堂公园的中国园内新建熊猫馆,该馆仿制四川地形地貌,共计投入达1370万美元。美国动物园更是做到了极致,据国家地理杂志的报道,美国动物园平均每年饲养一只熊猫的花费高达260万美元。这些熊猫不仅有环境优雅、带24小时录像监控的馆舍,还配有专门管理员和兽医。

雅安熊猫古城景区荣登国家4A级景区

●四川在线雅安频道 记者 王建国

2014年5月18日,记者从雅安市旅游局获悉,由全国旅游景区质量等级评定委员会组织评定的4A级旅游景区名单中,全省又新增雅安熊猫古城景区等21家4A级旅游景区。据悉,目前全省4A级旅游景区数量共计126家,位居全国六甲。

这21家4A级景区中,既有以自然风光著称的成都市三道堰景区、石象湖旅游区、彭州白鹿中法风情小镇旅游景区、彭州宝山旅游区、泸州市天仙洞旅游景区、张坝桂圆林旅游景区、眉山市黑龙滩旅游景区、巴中市诺水河旅游景区、佛头山旅游景区、遂宁市观音湖湿地公园旅游景区、中国红海生态旅游景区;也有以人文历史见长的成都市望丛祠景区、五凤溪旅游景区、广元市平乐旅游区、广安市宝箴塞旅游区、神龙山巴人石头城景区、雅安市熊猫古镇景区、阿坝州卓克基嘉绒藏族文化旅游区。此外,成都市海宁城商贸旅游景区、绵阳市科技馆旅游景区、乐山市仙芝竹尖生态园旅游景区,实现了文化、商贸、科教与旅游的融合发展。

据介绍,熊猫古城是宝兴县委政府于2012年初开始

投资打造,主建物建设凸显熊猫文化和川西民居风情特色,蕴涵红军文化、土司文化、宗教文化、生态文化,突出产城一体。将县城规划为古城4A级景区、两河口行政办公区、河西文化旅游区三个功能区。项目预计投资16亿元,将重点打造古城门、熊猫风情街、熊猫文化广场、旅游文化公园和湿地公园、土司文化遗址公园等。

在“4·20”芦山强烈地震中,熊猫古城市政道路、供水管网、城镇防洪堤、路灯等基础设施受损严重。为进一步推进熊猫古城景区灾后恢复重建工作,促进宝兴旅游产业迅速恢复振兴,2013年7月宝兴县重启了熊猫古城创建国家AAAA级旅游景区工作。

据雅安市旅游局相关负责人介绍,截止目前,在雅安境内分布有碧峰峡景区、上里古镇景区、蒙顶山景区、安顺场景区、神木垒景区等若干个国家级4A级景区和喇叭河景区、东拉山大峡谷景区、龙苍沟景区、孟获城景区等一大批国家级森林公园,雅安的旅游资源丰富程度在全省乃至全国绝无仅有,是上天给予雅安人民的宝贵财富。



中国圈养熊猫已经获得了较大成功。目前,成都圈养大熊猫种群数量已从最初的6只发展到现在的108只,成为全球最大的圈养大熊猫人工繁育种群。

成都市大熊猫繁育研究基地主任张志和乐观地希望,用自然繁育三代大熊猫所需的时间,即50年左右可以获得满意的实验结果—圈养大熊猫最终适应野外生活,并帮助野生大熊猫繁育种群。未来参与外交的熊猫,有可能来自野外放养吗?

事实上,自从上世纪80年代起,中国一共进行了近10次的“粗略放归”尝试,但结果均不理想。其中一个最为突出的问题就是试验个体野外生存能力严重缺乏,如2006年放归的大熊猫“祥祥”经过了近3年野化培训才放

找竹叶,等到冬天竹叶没有的时候,它就要吃竹竿”。

此外,野化大熊猫通常将幼崽带到两岁,但人工繁殖的大熊猫,在半岁左右便断奶了。但张志和的团队经过研究发现,熊猫也是社会化的动物,很多习惯都是由母亲教会,在意识到这个问题后,开始延长熊猫带崽的时间。

成都大熊猫的野放试验的地点选择在了位于都江堰市马家沟。在这里,计划投资3亿元打造“熊猫谷”—5月20日中马双方的大熊猫交接仪式亦选择这里。

按照规划,熊猫谷将容纳30-40只大熊猫,以及50-100头(只)小熊猫等伴生野生动物。其中,设有占地270亩的野化饲养及繁殖区,500亩半原生态野化过渡试验

性大熊猫的配比,主要考虑到圈养大熊猫中雄性大熊猫少的缘故。

按照计划,在大熊猫入驻后,成都大熊猫繁育研究基地将从健康状况、活动节律、营养与能量代谢、躲避敌害能力、运动、定向和定位能力、领域行为与社会行为表达、繁殖的能力等多个方面开展研究。

而经过近一年的适应后,第二阶段将是半野化过渡试验。

但李铭喜认为,野放大熊猫,要从体质、遗传学、智力等多个方面去考虑最终由哪只大熊猫放归。

“现在并不清楚应该将哪种年龄,性别的大熊猫放归,以及在放归前需要进行哪些方面的培训”,张志和说,“若放归后,大熊

中国正推进大熊猫半野化过渡试验

●21世纪经济报道

归野外,但后因领地或食物与野生大熊猫发生打斗而最终陈尸野外。

张志和认为,大熊猫放归个体能否在觅食能力提高、能量净收益达到最大,提高其生存能力和适合度是问题的关键。

“比如在圈养条件下,熊猫想吃什么竹子我们就尽我们的可能从不同的地区给它提供,能够找多少品种的,我们就给它找。能够给它提供多少新鲜的,我们就给它提供新鲜的”,张志和称,“但是目前要逐渐恢复它在野外的觅食状态。在野外,不同的季节熊猫的食物不一样。没有竹子的时候,熊猫吃竹笋,竹笋没有了它就要去

区,其中建有4个大熊猫仿生兽栏。而最关键的是1011亩的原生态放养试验区,包含3个工作站,7个观察站。

对于野放,张志和设立了三个步骤:第一个步骤是适应熊猫谷的环境;第二个步骤是进行半野化过渡实验;第三步是进行完全野化过渡实验。

2012年初,在严格的筛选程序后,首批6只亚成年的大熊猫(2-4岁),作为野放试验的前哨兵,进入熊猫谷,其中,包括了“功夫熊猫”的原型—功仔。

李铭喜说,选择这个年龄段的大熊猫,这是因为它们有较强的可塑性,而四只雌性和两只雄

猫不能融入野外的种群,则放归无任何意义。”

而什么时候开始第三阶段的试验,张志和也没有时间表,他说,尽管大熊猫的野化实验分为了三个阶段,但每一个阶段却都未有时效限制,“一个阶段完成后,再进行下一个阶段”。

对于野放成功的定义,张志和解释为:放归个体的野生存活,自己的巢域,并融入当地种群;放归个体参与繁殖并具有繁殖后代的能力,繁育后代具有正常的生存能力和繁殖能力,放归的成年雌体具有正常哺育后代的能力,对局部小种群的恢复具有明显的促进作用。

大熊猫的文化内涵

● 佚 名

义兽：化干戈为玉帛

中国古时候，两军交战，直杀得天昏地暗，日月无光。突然，有一方举起熊猫旗帜，战争很快就停了下来，各自收兵回营。原来，在西晋时，熊猫被称为“驺虞”，因为它食竹不杀生，啃吃铁器，古人认为它有“化干戈为玉帛”之意，又被称为“义兽”。战争双方约定，用驺虞旗表示休战和友好。

唐代大诗人白居易被冷风吹得头痛，便安放了一个屏风，在屏风上画了一只熊猫，头痛感顿消。于是白居易写下了一首《貔屏赞》。

“从古至今，熊猫在中国人的心目中都是勇敢、正直、平和、忠厚的形象。它充分体现了‘和’的精神。”张志和说，这与奥林匹克精神是一脉相承的。

旗舰动物：动物史上的领跑者

熊猫的先祖始熊猫，在距今 900 万年前的晚中新世与熊分道扬镳，演化而成。在几十万年前，熊猫家族空前繁荣，四川、北京、广东等 16 个省市以及越南、缅甸等国都有大熊猫分布。

经过第四纪冰川时期灾难性的环境变迁，包括恐龙在内的动物几乎全部灭绝，威风凛凛的剑齿象、剑齿虎也灭绝了。而大熊猫却奇迹般生存下来，被称为“动物界的活化石”。现在，大熊猫已经处于濒危状态，总数仅剩 1000 只左右。

在时间跑道漫长的“马拉松”比赛中，有那么多动物永远倒下了，而熊猫仍在领跑，成为全世界的“旗舰动物”。张志和说：“从一个地球上广泛分布的物种，到今天濒临灭绝的境地，反映出环境的变化，说明保护生物多样性有多么的重要。”

体操运动员：大巧若拙的象征

有“熊猫爸爸”之称的张志和，对熊猫的喜爱之情溢于言表。“我亲眼看到 70 多只熊猫在一起嬉戏玩耍的情景。一般人认为熊猫是憨态可掬的，我认为熊猫是在‘装憨’，是‘大巧若拙’、‘大智若愚’的。”熊猫的奔跑速度可



以超过一般人，灵活调皮程度可以超过一般的娃娃；两周岁左右的熊猫，简直就像个“体操运动员”，在树上倒立、翻滚、玩耍的功夫甚至赛过猴子。

竹林隐士：有儒家道家之风

它可以在很高很细的树枝上睡觉；它有“竹林隐士”之称，就像是一个中国传统文化中的“谦谦君子”，与儒家道家文化有异曲同工之妙。

大熊猫性情温顺，具有丰富的感情。上次有好吃的东西给它吃了，下次不给了，或是给另一只吃了，它会对你“不高兴”的；初次见人时往往还会“怕羞”：常用前掌蒙面，或是低头，所以有“熊猫小姐”的称呼。大熊猫喜爱泉水，有“醉水”的习惯，口渴难忍时见到清泉，常常会痛饮至走不动路，就像一个醉汉躺在水边。它秉承的是“人不犯我，我不犯人”的法则，只要你不侵扰它，它是不会主动攻击的。

《功夫熊猫》中的中国皮影艺术浅析

——解读动画艺术中的中国化元素

●天拓

一、引言

现状：动漫文化在我国国内已经成为一种主流的娱乐文化和时尚元素，成为眼下众多小九后、中八十甚至老七十后也津津有味地欣赏的大众娱乐项目和文化谈质。而这在以前是不可思议的。

过去动画(包括动漫)一直以来深受人们误解，被认为是小孩子才看的低级娱乐。大人如果乐于谈论和热衷此道的话会被视为脑筋有问题、长不大、不成熟。但是也多亏了美日动漫尤其是日式动漫，经过十几年的发展和努力，动漫在美日这两个动漫界的“G2”操作和营销下，发展成为有着巨大发展前景的现代娱乐产业。而且近年随着中国国际地位的日益提高和经济状况的持续增长和改善，表现在目前占动画影视之牛耳的好莱坞动画电影越来越多地加入了很多鲜明的中国特色和文化符号。这种中国化，在世界上的影响也越来越大，表现在一些外国动画大片中所占的份量比较重。

半个世纪以来工业化和信息化时期因为环境和生活空间的改变，不止青年儿童，很多成人也开始有意识地把有趣好玩的动画娱乐培养成日常的消遣节目。近几年动漫和相关产业在我国目前发展的也很红火。本文就是以最近在中国公映的《功夫熊猫 1、2》这两部动画电影，来探讨西式动画电影中蕴含的中文

化符号。另外也可以从中看出西式动画文化中蕴藏的文化图腾和制作流程、相关产业理念，以此为契机可以进一步比对和思考现今中国动画中存在的问题及能够寻找到合适的解决方法。对摸清现代中国动画的前世今生及未来，以及发展前景等重要内容的展望，都是很有意义的。

二、正文

1、动画的概念和几个主要的构成流派

首先理解什么时候是动画。何为动画？“动画”，顾名思义，即为“运动的画面”的意思。动画来源于英文“Animation(活泼的、有生气的)”一词的原意，指赋予生命力，使画面中的事物活起来。[注 1]“Animation”原源自于拉丁文字根的 anima，意思为灵魂；动词 animate 则是赋予生命，引申为使某物活起来的意思。

关于动画还有一种国际定义：国际动画组织(ASIFA)对动画作了如下定义：“动画艺术是指除真实动作或方法外，使用各种技术创作活动影像，亦即以人工的方法创造动态影像。”(1980,南斯拉夫-Zegreb)。

西方动画，各艺术动画流派总的来说比较复杂，但以表现手法和历史渊源来说，大体上也就几个比较典型的动画流派。最早的动画艺术是以美国、法国、日本这三个典型动画的翘楚为代表，中间还包括苏联时期(东欧)和北欧的动画。

早期动画最初都是 2D 手绘的形式出现的，和当时使用胶片作为媒介的黑白无声电影/摄影不同，动画片出现的条件多数都很简单，也可以说是比较简陋。制作动画在当时来说成本其实并不高，和电影那种需要专业设备和演职人员、道具的表演艺术不同，制作动画片基本上只需要一支笔和几张纸，最多再加个玻璃板做成的透片机，一个小型动画就能搞出来了。动画早期做的最好的有几个国家：美国和西欧、日本，其中西欧动画又以法国最为典型。美式动画现在很多搞动画的人都知道，在世界动画史上美漫具有非常重要的地位，几乎可以说是现代商业动漫的发源地。但是要说把动漫产业化做的最彻底、最成功的，应该还得数日漫。如果说美漫是现代动画的鼻祖，那么日本动画就是把商业动画进一步发扬光大的开拓者。

我们来说说早期动画都有几个风格和它们的代表人物：早期和现代美国动画艺术最有代表性的人物应该还是沃尔特·迪斯尼了，以他之手创造出来的美式早期动画形象“米基和米奇-米老鼠动画系列”早就成为动画史上的一代经典。还有另一个美国动画人琼斯经手创造出来的“猫和老鼠系列”早年也曾经风靡我国儿童电视动画剧场，那年的少年儿童们对滑稽好玩、幽默轻松的美漫都种下了不可磨灭的美好印



四川省大熊猫生态与文化研究会
SICHUAN PROVINCE GIANT PANDA ECOLOGY AND CULTURE RESEARCH ASSOCIATION

熊猫论坛

象。另外就是动画界尽人皆知的皮克萨动画工作室了,这个已经去世的前苹果教父史蒂夫·乔布斯亲手创立的动画工作室创作了好几个非常著名的动画大片,象约翰·拉萨特主持制作的《玩具总动员》《赛车总动员》等,每个大片都代表了当代动画电影技术和电脑技术的进步。(见有关参考资料《皮克斯 20 年》,《24 格》杂志 2006 年 11 月第 16 期)。另外就是法国动画艺术了,被称为“第一个银幕艺术家”的乔治·梅里爱的主导制作的《月球旅行记》,因经典的制作方式和流程、创作理念,影响了后期很多电影人,以其重要的影响力而载入史册。(2011 年电影大师马丁·西科塞斯还以此人为题材创作了向大师的致敬之作《雨果》)另外比较典型的还有埃米尔·科尔的“逐格拍摄法”。

法国人盖达尔大概也不会想到,1839 年他发明的银版摄影,会发展成一个影响了整个世界文化的庞大产业,同样也影响到了动画。

2. 我国动画的发展历史

在中国,动画这个词据称最初来源于日本。关于这种名词的来历,有一种解释是,日本对以线条表现的造型漫画艺术都称之为动画。在阶级社会中动画也常用来表明一种社会文化和生活态度,很多优秀的动画,因为制作和创作人员自身的情感和社会阅历,带有一定的情感倾向和态度诉求。而且因为所处时代和社会大环境的不同,同为动画艺术,不同国家和社会出产动画的总基调也有很大的不同和区别。最典型的例子就是旧中国时期早期动画,因为战乱和腐败盛行,中国第一个动画长片《铁扇公主》就有比较明显的反抗压迫和渴望光明与自由的思想的烙印。而同时期的“米老鼠动画系列”,就只是单纯的视觉娱乐。动画在我国虽然严格意义上说其实是一种舶来品,是一种外来文化,但因其鲜明的艺术特色,速度成为了我国电影的一个传统片种。并在今

天发挥了越来越大的影响。

A. 中国的皮影戏表演艺术对动画的影响

说到中国元素,虽然动画是外国最先发明制作和完善的,但由于我国博大精深的传统文化的存在,任何一个表现艺术都不会忽视中国传统文化和艺术在现代艺术中的影响。动画也是如此。就拿美式动画来说,最初的《玩具总动员》是典型的电脑动画,形式表现和制作手法几乎完全的美式。而到后来,2008 年引进国内公映的《功夫熊猫》,可以看作是以主打纯中国题材的美式动画大片,中国功夫、熊猫形象、武侠形象的设定,无一不表现出浓厚的中国符号。2011 年上映的续集《功夫熊猫 2》,则更是彻底向中国传统文化和礼仪文化致敬。提到《功夫熊猫 2》,不能不说一下中国的皮影表演艺术。

动画自唐代可以说就有了,上元时就有“走马灯”这样的民间娱乐游戏,唐时的走马灯更多被称为“仙音烛”,因其能发出类似于声光电之类特效的音视效果,“其状如高层露台,杂宝为之,花鸟皆玲珑。台上安烛,烛点燃,则玲珑者皆动,叮口当清妙。烛尽绝响,莫测其理”。这种走马灯从另一方面来讲,也可以是看作是早期动画的雏形?陕西的皮影戏也兼顾了动画的基本的元素,皮影的操作方法、声光和场景的处理和表现,都表明当时的皮影艺术已经具有了动画的基本特点。西洋镜也是利用了动画原理和人眼的视觉残留,用一组连贯的画片构成的视动画效果。

皮影戏,旧称“影子戏”或“灯影戏”,是一种用灯光照射兽皮或纸板做成的人物剪影以表演故事的民间戏剧。表演时,艺人们在白色幕布后面,一边操纵戏曲人物,一边用当地流行的曲调唱述故事,同时配以打击乐器和弦乐,有浓厚的乡土气息。在河南、山西农村,这种拙朴的汉族民间艺术形式很受人们的欢迎。它

的表演者在幕后操纵剪影、演唱,或配以音乐。在过去电影、电视等等媒体尚未发达的年代,皮影戏曾是十分受欢迎的民间娱乐活动之一。皮影戏是中国汉族民间的一门古老传统艺术,老北京人都叫它“驴皮影”。千百年来,这门古老的艺术,伴随着祖祖辈辈的先人们,度过了许多欢乐的时光。皮影不仅属于傀儡艺术,还是一种地道的工艺品。它是用驴、马、骡皮,经过选料、雕刻、上色、缝缀、涂漆等几道工序做成的。皮影制作考究,工艺精湛,表演起来生趣盎然,活灵活现。受到外在环境以及兽皮材料质地上的差异等种种因素影响,皮影戏偶造型风格各地不同。

皮影是一门结合了戏剧,音乐等多种艺术手段的表演形式,它有着悠久历史的形式,也是最早传入西方的中国传统艺术。

中国的民间皮影相传始于汉代,兴于宋代。虽然世界各国也有类似的皮影表演艺术,但比较而言,我国的皮影是公认最早的。皮影按地域分,也有很多流派,比较出名的有山西皮影、陕西皮影、京津一带的皮影等。他们或色彩鲜艳,或形状粗砺,或造型朴拙,但都具有鲜明的地方特色和突出的时代特征。这种造型艺术最大的特点就是表演时是利用投影的原理,借助形体对比鲜艳、色彩反差大的皮绘小人投射在前景白布的投影来生动演绎一个个民间轶事。《熊猫》剧组就是借鉴了中国民间皮影艺术以及水墨国画艺术的特点,打造出了中国风韵味浓厚的中式好莱坞动画大片。象剧中人几个主角,孔雀王爷、熊猫阿波、功夫五侠等,还有动画场景的设定、烟火特效甚至对白,都做的中国味十足。当然剧情仍是美国式的,动作场面紧凑,情节前后衔接紧密,几个大的分镜头也是有明确的交代,绝无生搬硬套的突兀感,也并不是简单地拿来主义,一味地堆砌中国特色,以打造所谓的“中国式大片”。事实证明,没有突出的剧情和适到好处的



编排,观众照样不买帐。最典型的例子就是三维特效大片《神鬼传奇4》,虽然特效做的酷炫十足,有一票大明星的加盟和卖力演出,也有中国大牌动作演员出马参演,但由于剧情老套,没有新意,以致于公映后反响平平,好差评各半,票房成绩并不理想。这种教训也是需要吸取的。

皮影戏的表演特点与现代的电影表演艺术很相似,也是通过几个具体的形象(舞台演员)、幕后音效、后期操纵制作(相当于各类幕后人员)来表演节目。

正因为皮影戏这个表演艺术的特点太过于鲜明,梦工厂的主创人员在制作《功夫熊猫2》上大量借鉴了很多皮影的表演手法,导演和制片人也承认此片的制作和创作过程中都大量使用了中国的传统文化,尤其是中国的孝道、水墨艺术、皮影戏的应用上,借鉴的十分到位。让人很难想象这样一个精彩的大制作,居然会是主打中国元素的现代动画电影。

这一次《功夫熊猫2》把中国元素玩得头头是道,开场便以皮影戏上阵,梦工厂标志性的月亮上的垂钓小男孩变成了皮影戏效果的老乌龟钓鱼。这段皮影戏十分传神,连来自北美的记者也十分惊叹。源自陕西的皮影戏很早被称“电影始祖”,而随后更多的中国元素,秒杀了无数国外记者。

在中国元素的应用上,《功夫熊猫2》比任何好莱坞电影都要敬业。电影中出现了许多四川的场景,片中的青城山峰峦叠翠,青翠满目,似仙境一般,而且还有担担面、麻婆豆腐出现。配合这些场景,电影中还能听到二胡、唢呐。民乐《步步高》也在其中出现,一下让很多外国记者念念不忘。[注8]

其实除了皮影戏,我国也有类似的民间娱乐游戏/玩具存在,比较典型的有无锡惠山泥人、天津泥人张、山西的布老虎玩偶等。正因为中国拥有太多传统文化积淀,所以新

中国成立以后各种各样的动画创作形式层出不穷,如《鹿铃》就用了国画水墨和剪纸艺术,《狐狸打猎人》使用了彩色剪纸艺术,木偶戏《半夜鸡叫》,以及后来的中国动画电影的高峰《大闹天宫》。在这些动画名片中都能看到浓厚的中国文化色彩。

中国的布偶和泥偶艺术,象无锡惠山泥人、天津泥人张、山西泥人、布老虎玩偶等几个典型的民间艺术类别,中国泥偶和布偶从一方面上来说,也可以移用为动画艺术中可动人偶动画中的参考素材,其来源是相对丰富的。(参考《小鸡快跑》《彼得和狼》等)

如果说对中国动画的发展有什么可以借鉴的,这方面恐怕就不能不说到日本动画了。日本动画的发展历程以及现代动画产业的规模长成,有很多可以值得我们学习的地方。

B、日本动画和产业概略

日本动漫早年和欧美动画一样,也是最初的手工作坊式的制造流程来生产表现动画,发展初期也和大多数国家的动画行业的发展一样,也经历了手绘默片-工作室制作短片-有声彩色动画短片这些阶段。和欧美动画最大的区别,就是日本人对待动画的态度和欧美人是大大相径庭的。欧美现在还普遍认为动漫尤其是漫画书是小孩子才看的玩意,大人如果喜欢看说明这人脑筋有点问题。但在日本却不是这样。

日本人在茶话饭后之余经常人手一本漫画即兴消遣,这不是什么怪现象。而是人家早就已经把看漫画当成了主要的娱乐。动漫在日本是一个很红火的项目,产业相当发达,有着十分成熟的市场。而这是我国动画市场目前还做不到的。对日本动漫市场的描述,有二个图表就很能说明问题。

早期对日本动画发展和促进最有贡献的,就要提到手冢治虫。手冢先生的“虫”动画工作部在创立的几年间创作了好几个著名的动画

片,比较出名的有《铁臂阿童木》。其他经典的动画片也有很多。阿童木作为日本动画的一代经典,曾经影响了无数中国孩子,陪伴着中国孩子快乐成长。另外近年宫崎峻的吉卜力工作室出品的《千与千寻》曾经获得了奥斯卡动画长片奖,被认为是日本动画片制作的一个高峰。(有空可欣赏老人家的另几部作品:《风之谷》《哈尔的移动城堡》等,风格近似,但剧情和目标诉求有所不同);另外象大友克洋的《蒸汽男孩》和押井守的《机器警察》《攻壳机动队》等也都是值得研究参考的对象。

3、皮影艺术与动画艺术的几个关联:动画人设、概念等的解析

A 中国动画和国外动画的区别和相同点

动画是一门造型艺术,是动起来的艺术。有的耳熟能详的动画形象有时候往往更是不同民族特色和性格的集大成者。不同的国家,就有不同的动画。这在世界各国的插画上,就能看各国漫画对漫画造型的明显区别,国家色彩十分突出。

就以《功夫熊猫》里功夫五侠中的猴侠为例,主创人员第一设想就是请成龙作为猴侠的配音演员,除了成龙本身在华人圈的影响力,成龙主导主演的几个动作片也大都是以诙谐幽默、搞怪逗乐为卖点,而猴子侠正好也是被设定成形象滑稽可爱、动作灵巧敏捷的形象,请成龙来做配音,倒是符合该动画电影主创人员力图中国化的一贯思路。参见下图功夫熊猫中猴侠的人设:

古时中国对猴子的描述,把猴哥看作了和人类相似的通灵动物,把猴子描写的神话化、灵异化,最典型的就是吴承恩的《西游记》,把个神通广大、无所不能的齐天大圣,描写的出神入化、入木三分,活脱脱表现出了一个敢于反抗暴政和维护正义的英雄形象。相同的还有印度神话史诗《罗摩衍那》,里面的猴神也是类似的正义角色,是罗摩的朋友和帮手。以世界都广为熟识的孙悟



空为例,各国漫画师笔下的孙悟空的形象就带上了自己理念的烙印,这种理解一定程度上都衍射了本国民族对中国神话人物的独特见解。

由以上的几个代表画作可以看出,各世界民族之间由于文化传统不同和观念的差异,好的艺术往往都是带有浓烈民族烙印的好作品。象中国的皮影是一例,中国画造型艺术是一例,日本的日本画是一例,欧洲文艺复兴时期的油画又是一例…。而且从《功夫熊猫》最初的人设中,也可以看出这种轨迹。?

B《功夫熊猫》动画人设的特色辨析和与中国传统文化的关系

看下面几幅图,都是《功夫熊猫》中几个主要角色的人设。是不是有点眼熟的感觉?没错,就是因为几个主要人物的形象都使用了大量中国传统文化才有的丰富的性格元素,还有几个符号元素。中国牌打的即使不说是十分出彩。但也是相当的成功。对外人来说既能看个新鲜,又不失浓厚的趣味性,对于中国人来说也有看着新奇的感觉,因为这是第一次有境外的地方专门以中国为题材来大张旗鼓地制作大成本动画电影。而且这个动画电影还是一个地地道道的“好莱坞制造”。

我们还可以看看以下几个人设都用了哪些熟悉的民间艺术,是不是有些中国画的意境?造型有一些山西泥塑的影子。

4. 我国动画现状和发展及问题

有一句话来描述中国动画,是合适不过了。中国的动画,就象是个梭子,两头小,中间尖。两头是指中国动画市场的规模和成熟程度,中间大的是指中国的外包市场。

至于中国的外包市场,这可以说是非常具有中国特色的特殊现象,这也只有在幅员广阔、人员众多、市场发展不成熟的中国才有可能出现。由于观念原因,动画在中国仍是被视为小孩子才看的低级娱乐,大人看是不入流的,会被目为幼稚。正因为这种原因,中国的动画制

作大都很低龄化、幼稚化,并不合适大人观看。这和日美红火的老少咸宜的动画大片到处受人追捧的境遇完全不一样。虽然此前也有过大手笔、大投入的动画大片,比如耗资一亿多元人民币的《魔比斯环》,也是中国动画人对商业化的初次尝试,虽然这种尝试并不成功,失败了。更有甚者,《铁臂阿童木》在公映过后因为票房收入低得可怜,收支严重入不敷出,以致于制作公司被迫宣布破产。这都说明了我国的动画市场还远远不够成熟,要走的路还比较长。

其实早期中国的动画片是很有影响力的,也有很多让外面耳目一新的创新,象1984年的水墨动画《小蝌蚪找妈妈》,以及后来的第二个水墨动画《鹿铃》,都获得了世界动画的一片赞誉,在国际动画界上也是享有盛誉。后来的《大闹天宫》和《哪吒闹海》,更是达到动画电影制作上的高峰,成为当时电影人视为珍宝的经典。但是为什么中国现在的动画发展这么不成熟,这应该有很多方面的原因,需要思考总结。

他山之石,可以攻玉。只有在充分了解汲取到足够的世界各国优秀动画的精华和先进思想的前提下,动画才有可能出现一个好的发展。

近年在几个电影中,也可以看到中国传统文化在电影表演艺术上的影响,这种影响也可以涉及到动画技术和制作上。《功夫熊猫》和《功夫熊猫2》都是主打中国符号,片中的很多功夫都参考了香港武侠电影中功夫的运用。而现代三维动画和动作捕捉技术的运用,更使得中国功夫电影锦上添花,如虎添翼。《投名状》《蜀山传》《功夫》《精武英雄》等都有动画技术和特效制作的大量使用。

三、结论

我国动画是一门新兴的影视制作技术,也是国家重点扶持的朝阳

产业之一。因具备老少咸宜、雅俗共赏等娱乐特点,故动画具有光明的前景和旺盛的生命力。坚持民族艺术是中国动画最显著的特点。(中国的动画电影是中国电影事业中找到独自的方向比较卓越的一个部门。——周恩来语)[注7]当然我国动画也有很多不足,和国外成熟先进的动画技术有较大的差距,特效技术与国外先进特效工作室(公司)也有差距。而且因为长期以来社会上对动画有着一种比较根深蒂固的认识,认为动画/动漫都是小孩子才喜欢接触的东西,大人不屑与之攀上关系甚至轻视之,根本不登大雅之堂。加上也正因为有这种“传统观念”的导向和固定思维,中国出品的动画也大多呈现低龄化的倾向,近年的几个票房成功的动画电影如《喜洋洋与灰太狼》《摩尔庄园》等都是针对儿童电影市场的。只有一部耗资上亿的《魔比斯环》是面向综合市场的,但其定位不佳和针对目标人群不明确,票房惨败。同样的例子还有上文提过的香港金马出品的《铁臂阿童木》,同样也是倾其一己之力创作的动画巨片,同样也是存在着定位不明确、主题是日本的但主创人员和资金却都是中资这样比较突出的问题,电影剧情对影片主题和民族特色的诉求也模糊,这样的动画大片结局也就可想而知。而制造了这个动画巨片的香港动画公司在发行之时也宣布破产倒闭,这不能不说是个悲剧。也是个警示。在这样一种意识形态和政治导向下,要把动画艺术/产业做到象日本那样兴旺,是有一定难度的。相比之下,好莱坞的动画大片在拿来主义上就做的比较成功,不止一部《功夫熊猫1、2》,许多电影大片也都渗杂有间接直接的中国传统文化的影子,如《盗墓迷城3》、《古墓丽影3》甚至还未上映的《生化危机5》都是主打中国元素或加入了中国特色符号,表现的方式有神话形象、几个物象符号、中国真人明星参演,不一而足。

野化放归 圈养大熊猫的终极目标

●中国保护大熊猫研究中心 自愿者

目前,大熊猫栖息地已得到了有效的保护,保护面积在逐步增加;圈养大熊猫种群也超过了300只,在过去10年间增加了近200只,初步实现了圈养种群的自我维持。但是,野生大熊猫种群仍然面临巨大威胁:大熊猫栖息地破碎化严重,野生种群被分割为33个小种群,最小的种群不足10只大熊猫。这些小种群近亲繁殖严重,近期灭绝的可能性很大。将人工繁殖的大熊猫经过野化培训后放归野外,使其融入野生大熊猫种群,可以改善野生大熊猫遗传多样性,壮大濒危中的野外种群,实现野外大熊猫种群数量的稳定增长。

中国保护大熊猫研究中心是圈养大熊猫野化培训放归的主要执行机构

2003年,研究中心于全球范围内率先启动“圈养大熊猫野化培训一期项目”。2010年,国家林业局正式启动“圈养大熊猫野化培训和放归研究”立项,中国的大熊猫保护进入了一个新的阶段。该项目由四川卧龙国家级自然保护区管理局中国保护大熊猫研究中心承担。

中国保护大熊猫研究中心具有开展大熊猫野化放归的条件

研究中心通过多年发展与科研攻关,成功解决了圈养大熊猫繁育三大难题,实现了圈养种群的自我维持和快速增长,优生优育使种群的遗传和血缘更合理,具备了为开展野化培训和放归源源不断地提供优秀的试验个体的能力。同

时,研究中心位于野外大熊猫栖息地内,拥有得天独厚的野化培训场所。再加上多年来培养出的一个多学科野外研究队伍,使得研究中心成为了开展圈养大熊猫野化培训项目研究的不二之选。圈养大熊猫回归自然的先驱者——“祥祥”2003年7月,研究中心于行业内率先启动“圈养大熊猫野化培训第一期项目”,圈养环境下出生的大熊猫“祥祥”成为第一个野化培训试验个体。2006年4月28日,快满5岁的“祥祥”正式被放归森林,成为了第一只放归野外的人工繁育大熊猫,迈出了圈养大熊猫走向野外的第一步。2007年2月19日,“祥祥”在与野生大熊猫争夺领地的打斗中死亡。“祥祥”虽然牺牲了,但它的例子为野化放归培训积累了大量的第一手资料和宝贵经验。

进行为,踏实做好市场。只有这样中国的动画才有一个良好的持续性发展。

综合所说就是中国动画要以传统艺术为切入点,充分利用博大精深的传统文化,制作出具有中国特色、雅俗共赏的优秀动画,创作出具有浓厚中国特色的动画艺术,弘扬民族风,加强制作水准,树立精品意识,只有这样中国动画艺术就有很大的希望树立在世界艺术之林。(可参见国产动画大片《小兵张嘎》《天书奇谭》等片的制作过程和访谈录)

这方面中国电影特效技术和动画电影都有较大的差距。另一方面,国内的动画市场也远未成熟,一看到办动画有利可图,也不管动画市场是不是成熟和有没有开发的必要,也不下大力气调查研究动画市场,就一哄而上、一窝蜂地大办特办动画产业,容易造成动画产业的无序竞争,这种事近年来出现的并不少。最典型的一个事例就是浙江某市出品的动画电影《戚继光英雄传》,号称1200万元的大制作、大投入,但因其粗制滥造的FLASH式的制作水准,

在网上和社会上都受到了网友和动画人士的广泛质疑和恶评。造成这种问题的根源,在于国家目前对动画的扶持有偏差,动画产业的发展不是靠市场,而是靠政府。而过多依赖政府而不是靠市场规律来导向产业的发展,势必会造成很多无法预料的问题。问题的解决方法,一是还是要靠国家专门出台相关政策扶持、制定完善的产业导向,靠市场规律办事、说话,减少官方干预;二要加强充实人才培养,形成良性的产业链,杜绝盲目的不切实际的大跃



四川省大熊猫生态与文化研究会
SICHUAN PROVINCE GIANT PANDA ECOLOGY AND CULTURE RESEARCH ASSOCIATION

熊
猫
论
坛



科学家从基因角度破解:

大熊猫肉食变素食之谜

●李 荔

作为黑熊、北极熊等食肉动物的近亲,大熊猫却是一个素食主义者。一直以来,人们都对大熊猫的食性有着极大的兴趣。最近,美国密歇根大学的张建之教授、赵华斌博士后,中山大学生命科学院的博士生杨建荣和四川农业大学动物科技学院的徐怀亮博士等科研人员共同从基因学的角度揭开了大熊猫喜吃竹子的谜团。这一研究成果发表在国际著名学术刊物《分子生物学与进化》上。

《北京科技报》:大熊猫作为食肉动物的近亲,是否也具有食肉的天性?

赵华斌:一般来说,食肉动物都具备锋利的爪和牙齿、相对较短的消化道等特征。大熊猫就具有这些特征,也具有食肉动物消化系统的全部遗传成分。不久前,我国古生物学家还发现了从食肉动物向素食动物转变的大熊猫化石。此外,大熊猫味蕾的形态、结构和分布都更像食肉动物而不像素食动物。同时,以上多项形态学和遗传学数据,以及化石记录都表明,大熊猫的祖先是食肉动物。

《北京科技报》:大熊猫为何会从食肉动物转变为食素?

赵华斌:这要归功于大自然

的神奇和适者生存的生物进化法则。可能在大熊猫祖先演化的某个阶段,自然环境发生了变化,或许出现了恶劣气候,致使大熊猫祖先爱吃的肉类食物稀缺,但是在某个区域的竹子非常丰富,进而成为它们赖以生存的食物。或者,在大熊猫祖先的时代,同时生存着其他凶猛的食肉动物,大熊猫无法与它们竞争,只能改吃竹子才能生存。

《北京科技报》:为何想到从基因学的角度寻找大熊猫素食性的证据?

赵华斌:此前,我国深圳华大基因组研究中心完成了大熊猫全基因组的测序工作,研究人员发现了掌管大熊猫味觉的基因 *Tas1r1* 产生了突变,致使它失去了原有的味觉功能,因此 *Tas1r1* 基因也被称为是假基因。于是人们首次提出大熊猫的素食性可能与 *Tas1r1* 基因丢失功能有关,我们也一直致力于从基因学的角度寻找验证大熊猫素食性的其他证据。

《北京科技报》:此次研究过程是怎样的?

赵华斌:此次,我们通过对大熊猫、北极熊、狼、狐狸和猫等动

物的调查发现,只有大熊猫的 *Tas1r1* 基因是假基因,丧失了感知鲜味的能力。同时,结合化石证据和前人对食肉动物分歧时间的研究,我们估算出大熊猫的 *Tas1r1* 基因成为假基因的时间大约在 420 万年前,这与从化石证据推测的大熊猫从食肉动物演化成素食动物的过渡时间基本一致,这为大熊猫吃竹子之谜提供了更丰富的证据,进一步证实了前人的科学假说。

《北京科技报》:这项研究能带来哪些启示?

赵华斌:动物的味觉主要感知各种氨基酸,肉类中含多种氨基酸,而竹子的氨基酸含量很少。这表明, *Tas1r1* 基因的功能丧失在大熊猫中具有物种特异性,我们相信与其特殊食性有关。

可以大胆想象一下,在大熊猫演化的某个时期,可能由于肉类食物的缺乏,它们减少了对肉类的依赖,致使其味觉基因成为非必需的基因,进而发生了功能限制的放松,最终假基因化,丢失了感知氨基酸的功能。也就是史前大熊猫不能感知肉类的氨基酸,慢慢地丧失了对肉类的兴趣,从而加固了大熊猫的素食特性。

单骑万里去法国

●四川在线雅安频道 王君 记者 王建明



3月18日,在中国骑行界被称为“骨灰级的精神教父”,被誉为“一名执着狂野,具有狂热献身精神的自行车户外运动骑游达人”的罗维孝,从世界第一只大熊猫发现地——宝兴骑单车出发,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国,最终抵达法国艾斯布莱特市,到达阿尔芒·戴维的故乡。预计用半年时间,骑行万里路,践行他的横跨亚欧骑行诺言。

3月18日,64岁的罗维孝是四川省大熊猫生态与文化研究会会员,在熊猫老家亲人们的祝福下,没有豪言,没有壮语,从宝兴的邓池沟天主教堂出发,骑上他心爱的单车,托上简单的行李,在挥手致意中踏上了前往阿尔芒·戴维故乡——法国艾斯布莱特市的征程。

宝兴人民永远记得,1869年的

早春二月,法国传教士阿尔芒·戴维就是从雅安的宝兴县穆坪镇邓池沟出发,将世界第一只大熊猫模式标本带回了法国,第一次将大熊猫这一物种介绍给西方世界。从此,宝兴有世界上独一无二的大熊猫,名扬海外,也聚焦了全世界的目光。

“请为罗维孝老师祈祷,求主降福他在此次旅途中,能够平安顺利,将中国文化、熊猫文化,沿着戴维神父的足迹,再次带回欧洲,为此我们同声祈祷……”为了此次万里骑行,四川省大熊猫生态与文化研究会主要领导和专家组成强大阵容在邓池沟天主教堂为罗维孝举行壮行仪式,邓池沟天主教堂专门为罗维孝举行了骑行祈福弥撒仪式。“这里是熊猫圣殿,从此处骑行至法兰西,无论对体力,耐力,还是个人的信念、意志,都将是一次前所未有的巨

大挑战,我一定尽全力不辜负大家的希望,圆满完成此次骑行,并再次回到熊猫圣殿,与大家共庆。”站在阿尔芒·戴维曾经居住过的天主教堂外,罗维孝不无感慨的说。

据悉,罗维孝为此跨国之行定下了“一路骑行横跨亚欧奔向法兰西,回阿尔芒·戴维神父故里”的主题和宣传口号。记者注意到,特意设计制作的大熊猫图案和宣传标题组成外套,在暖春三月阳光照射下,显得醒目,就连自行车上所带行包和物件也都喷绘上了大熊猫图案与宣传标题。

罗维孝风趣的说,现在用半机械化的东西,带着“大熊猫”横跨亚欧奔,向法兰西,比起阿尔芒·戴维时代,简直是方便多了。说不定,一路上,我也会成为大熊猫,成为沿途关注的焦点。



平民英雄万里走单骑 熊猫文化弘扬全世界

●四川大熊猫生态与文化研究会副秘书长 高富华



消息:

罗维孝:扛着大熊猫旗帜穿越亚欧大陆

主题·一路骑行横跨亚欧奔向法兰西,回访阿尔芒·戴维故里

今年是大熊猫发现 145 周年,也是中法建交 50 周年。3 月 18 日,雅电集团退休工人、四川省大熊猫生态与文化研究会会员罗维孝从雅安市宝兴县邓池沟天主教堂出发,途经成都、兰州、乌鲁木齐,经新疆霍尔果斯口岸出关,再经哈萨克斯坦、俄罗斯、拉脱维亚、立陶宛、波兰、德国,进入法国,7 月 10 日,经过约 1.5 万公里艰难跋涉,罗

维孝终于抵达大熊猫发现者阿尔芒·戴维的故乡——法国埃斯佩莱特。

今年 3 月 18 日,64 岁的雅安老人罗维孝从世界第一只大熊猫发现地宝兴邓池沟出发,历时 4 个月,骑行约 1.5 万公里,于 7 月 10 日到达大熊猫发现者阿尔芒·戴维的故乡法国埃斯佩莱特市。因一路宣传熊猫文化,罗维孝被称为“熊猫爷爷”。7 月 23 日、8 月 12 日,四川省大熊猫生态与文化研究会先后两次罗维孝举行了欢迎仪式和座谈会,庆祝罗维孝万里骑行载誉归来。

启程 3月18日 雅安老人骑行去法国

1869年4月,法国生物学家、传教士阿尔芒·戴维,在夹金山麓的宝兴县邓池沟发现了大熊猫,并将这一珍稀物种介绍给了世界。2006年7月12日,以夹金山为标志的“四川大熊猫栖息地”列入世界自然遗产。

今年是大熊猫发现145周年,也是中法建交50周年。3月18日,65岁的罗维孝从雅安市宝兴县邓池沟天主教堂出发。他将此行的主题定为“一路骑行横跨亚欧奔向法兰西,回访阿尔芒·戴维故里”,车头上挂着一幅可爱的熊猫图片。罗维孝此行还带了4面旗子,准备沿途加盖邮戳,记录骑行线路和时间。

“大熊猫把中国和法国联系到了一起。”罗维孝此次骑行的初衷很简单,“戴维从法国来中国,把大熊猫介绍给了世界,我就想从中国到法国,把大熊猫文化传播给世界”。

出征时,四川省大熊猫生态与文化研究会在“熊猫圣殿”邓池沟天主教堂为他举行了壮行仪式。四川省大熊猫生态与文化研究会执行副会长罗光泽主持壮行仪式,四川省大熊猫生态与文化研究会名誉会长、原雅安市政府副市长孙前,四川省大熊猫生态与文化研究会顾问、“中国十大民间艺术家”司徒华,以及雅安市、宝兴县各界人士代表参加了壮行仪式。司徒华向罗维孝赠送了“雄风万里”书法作品。

抵达 7月10日 成为戴维故里荣誉市民

7月10日,经过约1.5万公里艰难跋涉,罗维孝终于抵达埃斯佩莱特,这里是“大熊猫科学发现第一人”阿尔芒·戴维的故乡。由于当地媒体事先报道,罗维孝受到当



罗维孝接受法国电视3台采访

地市民热烈欢迎。在埃斯佩莱特前市长戴海杜先生陪同下,罗维孝来到戴维神父的故居登楼参观,他高举双拳高呼:“埃斯佩莱特,我来了!”窗下街道上的市民和游人也跟着他欢呼,当地合唱团唱起了巴斯克民间欢迎贵宾的民歌,法国当地媒体也赶到现场采访。

7月11日,埃斯佩莱特所属地区首府巴约纳市政府官员沙堡女士,与当地教育、体育界人士在市政厅为罗维孝举行欢迎仪式,并授予罗维孝为埃斯佩莱特荣誉市民。巧合的是,来自雅安的一家4口当天正好到埃斯佩莱特旅游,他们一起见证了欢迎仪式。

7月15日,法国国家自然历史博物馆为罗维孝举行活动,罗维孝将加盖了此行沿途上百枚邮戳的一面旗子赠给了博物馆。

凯旋 7月17日 罗维孝万里骑行载誉归来

7月17日下午,罗维孝搭乘东方航空公司航班,辗转上海回到成都。四川大熊猫生态与文化研究会孙前、司徒华、谭楷(四川省大熊猫生态与文化研究会顾问、《大熊猫》杂志主编)与罗维孝的妻子李兆先、儿子罗里等人到双流机场迎接壮士凯旋。四川日报、四川电视台记者闻讯随同采访。

7月23日,四川省大熊猫生态与文化研究会、宝兴县人民政府在举行欢迎仪式,欢庆中国勇士罗维孝万里骑行法兰西载誉归来。

8月12日,四川省大熊猫生态与文化研究会举行座谈会,市委常委、宣传部长姜小林,市老领导、四川省大熊猫生态与文化研究会会长杨水源称赞罗维孝“为雅安争光、为四川争光,为中国争光”。



“春辞宝兴雅雨间,万里亚欧百日还。 两耳鸟语听不懂,单骑已过万重山!”

2014年3月18日至7月10日,四川雅安花甲老人罗维孝在亚欧大陆上独自骑自行车行走115天,穿越8个国家,行程15000余公里,从大熊猫发现地到发现者故里回访,传播大熊猫生态文化——

主题·万里走单骑 追梦法兰西

对于遥远的巴黎,罗维孝并不陌生。

9年前,他骑着自行车走上青藏高原时,曾有过这样的感慨:“西藏,应该说是男人们心中最向往的世界。这种向往如同女人向往巴黎香水和时装,有着魔一样的诱惑力。”

今天,他经过100多个日日夜夜的风雨兼程,骑着一辆处行车,万里走单骑来到巴黎。罗维孝不会是为了香水和时装?

7月15日晚8时(当地时间下午2时),罗维孝应邀来到位于巴黎的法国国家自然历史博物馆,把一面盖着中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、拉脱维亚、立陶宛、波兰、德国、法国8个国家近百个邮戳的旗子交到了博物馆负责人手中,博物馆在旗子上加盖最后一枚印章,收藏起来,并向罗维孝出具了收藏证书,为罗维孝横跨亚欧大陆“万里走单骑,追梦法兰西”的壮举划上了一个圆满的句号。

罗维孝不是为了香水和时装,他为了什么?
故事还得从头说起。

他用自行车轮丈量祖国河山

今年65年的罗维孝是雅安电力公司退休工人,四川省大熊猫生态与文化研究会会员。罗维孝曾当过兵,因身体不好提前退休。听医生说,冬泳可以预防和治疗多种疾病,而且还能延缓衰老,于是冬泳便成了他最大的爱好。每天早上起床锻炼身体后,都会去青

衣江里畅游一番。寒冬腊月,当人们都裹得厚厚实实的时候,他在青衣江里“扎猛子”,经常引来年轻人的感叹。

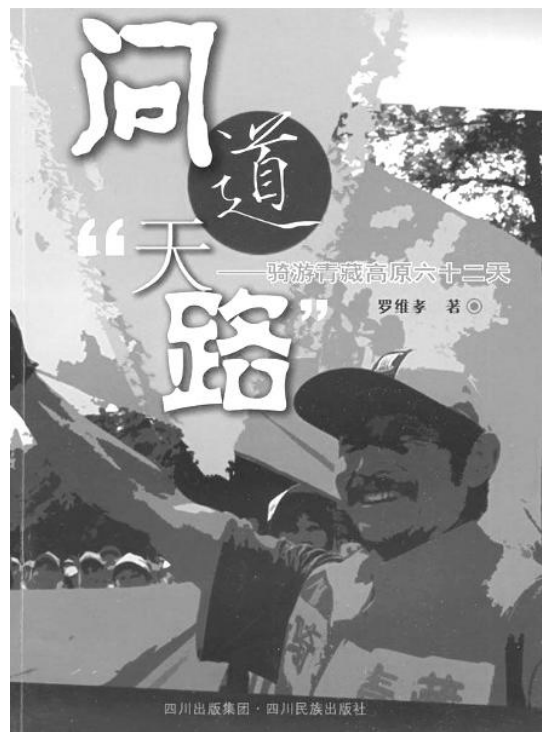
与共和国同龄的罗维孝从小就有一个愿望,沿川藏公路走到拉萨,走最想走的路,看最想看的景。2005年初,他和老年冬泳爱好者梁辉、杨德钦、郭绍奎、何有忠、穆朝滇、丁爱英6人相约:骑车上“世界屋脊”!

同年5月22日,罗维孝等7人从四川省雅安市区出发,踏上了骑游青藏高原的漫漫征程,由于体质体能及自行车故障等原因,只有罗维孝、梁辉、郭绍奎三人全程骑游到了拉萨。在拉萨稍作休整,他和梁辉继续前行,从青藏线返回。从5月22日出发,7月22日回到出发地雅安,总行程5300公里,历时62天,用自行车轮在青藏高原划出了一个万里圆弧,创造了若干项全国、亚洲乃至世界群众性体育运动纪录。

川藏公路(国道318线),虽然被称为“中国人的景观大道”,多姿多彩的自然风光和神秘神秘的民族风情让人着迷。但沿途山高路险,有“西部奇路”之称,令人神往又让人畏途。

惊险和惊艳相伴,惊奇与惊喜相随。回到家后,遭遇藏獒袭击、激流险阻,在可可西里暴风雪中挣扎求生,路遇塌方差点被活埋,为探路险些掉下深渊,命悬一线游走在生死边缘的惊魂、惊鸿一瞥的壮美景色、队员间朝夕相处和沿途藏汉朋友难舍难分……这一幕幕场景不时在他眼前闪现,时时在撞击着他的心灵。“为什么不把这次的经历用文字记录下来?”

骑行在青藏高原路上,罗维孝作了大量的笔记,“我和梁辉历经千难万险终于登上了唐古拉山口——这里是‘世界屋脊’的脊梁,是离云彩和天堂最近的地方。我们能站在最高点上,验证了我们顽强的意志、坚韧不拔的精神,我们是勇敢的人,是意志品质坚强的人。”这是2005年7月3日的日记。为让更多的人了解川藏线、青藏线,去感受青藏高原那纯洁、苍茫、深沉而又气势磅礴的美,于是,他决定再一次“行走天



“轮迹”天涯 丈量祖国河山



罗维孝骑行留影



四川省大熊猫生态与文化研究会
SICHUAN PROVINCE GIANT PANDA ECOLOGY AND CULTURE RESEARCH ASSOCIATION

会员风采

路”——用心灵叩访。

除了日记外,罗维孝还选择了一种记录自己行程路线和时间的办法,那就是盖邮戳。他每到一地,第一件事就是到当地邮政局(所)加盖邮戳。回到家中,数不清的一枚枚邮戳,历历在目的一幕幕场景,如同定格的电影胶片,在他的脑海中不断回放:62天骑游青藏高原的经历,行程的艰难与豪情、痛苦与欢乐,青藏高原磅礴的气势、沿途不事雕琢的自然美和苍茫旷远的深沉美……笔下的“重走”同样撞击着心灵。

罗维孝仅有小学三年级文化水平,写作的艰辛并不亚于重上一次高原。花了整整一年时间,6易其稿,他终于写完全书。他说:“我不是作家,我只是用笔记录了一路的真情实感和亲身经历。”

《问道天路——骑行青藏高原六十二天》一书出版后,众多驴友称赞“这是一本独特的奇书。它的独特不仅因为写了‘有着魔一样诱惑力’的土地,也不仅因为它叙述了奇人奇旅,而是因为它用最质朴平实的日常语言,原汁原味地再现了这一切……”该书已多次再版,成为骑游爱好者骑行青藏高原的“骑游宝典”。

从此,罗维孝一发而不可收。他用自行车车轮丈量祖国的大好河山,骑遍了中国大陆的31个省、市、自治区,后来还骑行了滇藏、新藏公路,四条进藏公路被他的车轮一一丈量。

2008年“5·12”汶川特大地震发生时,罗维孝正骑行在滇藏公路上。他看到沿途的群众都在向地震灾区捐款捐物,靠近震中汶川的雅安市受到了严重波及成为四川六个重灾市州之一,他一看到有捐款的地方,就停下车主动捐款,并且不留姓名。回到雅安后,他就思考如何感恩,最后他决定,还是用自己的方式——骑行感恩!

2009年4月10日清晨,像往常一样,罗维孝又一次悄然上路。自行车载着几个军绿色的包裹,里面装的是雅安茶叶,一件黄背心上“轮迹天涯”几个大字特别醒目。在“5·12”一周年即将到来之际,他单骑东进南下,带着写有“大爱无疆·雅安在废墟中崛起新家园——‘5·12’四川雅安灾区市民罗维孝感恩万里行”的旗帜,途经成都、重庆、湖北、湖南、广东,5月3日,他到达感恩行的最后一站——海南省海口市。

一路骑行感恩,罗维孝先后在广安市、武汉市、海口市为援建雅安的四川省广安市和武汉、海口市民送一杯感恩清茶,“我以我自己骑行的方式,表达雅安人对他们援建之恩的谢意。”

感恩骑行归来,当罗维孝听说雨城区建设中的“5·12”抗震救灾纪念馆,正在征集抗震救灾实物时,

他毫不犹豫地捐出了伴随着走过大半个中国、东进南下感恩的“坐骑”(自行车),同时还捐赠了一面盖满邮戳的感恩旗帜。

他骑行“新丝路”跨越亚欧大陆

中国大陆31个省、市、自治区都留下了罗维孝的足迹,下一站又在哪里?

2013年“4·20”芦山强烈地震,再一次重创了雅安,世人的目光聚焦到了雅安,大家在关注受灾群众的同时,也在关注着生长在这片土地上的大熊猫。

“再不出门就老了!我要当大熊猫文化使者,向世界传播大熊猫文化!”2013年底,罗维孝突发奇想,沿古老的丝绸之路骑车出国门,远行到法国。

只所以选择法国和丝绸之路,罗维孝有他的理由。1869年5月,法国生物学家、传教士阿尔芒·戴维远渡重洋来到中国,在四川省雅安市宝兴县夹金山麓发现了大熊猫,并把这一珍稀物种介绍给了世界。1964年,中法建交,中国送给法国的“国礼”大熊猫,就来自阿尔芒·戴维发现大熊猫的地方雅安市宝兴



2014年3月18日,罗维孝从四川省宝兴县邓池沟天主教堂开始了万里征程



县。2006年7月12日,以夹金山为标志的“四川大熊猫栖息地”列入世界自然遗产。骑行法国,一是向世人展示雅安人在灾难中奋起的“精气神”,二是向世人报告有着良好生态的雅安,大熊猫生活得依然幸福。骑行丝绸之路,因为这条古道在人类文明与文化史上的意义是无与伦比的——它在公元前2世纪至公元16世纪期间是古代东西方文明与文化的融合、交流和对话之路,其交通交流规模跨越了亚欧大陆,是人类历史上规模最大的文化线路。而雅安是南方丝绸之路的重点城市,一路骑行,将南北丝绸之路联系在一起,同时把大熊猫发现地和发现者故里联系在一起。

“老罗要骑车到法国,简直是疯了!”朋友的劝阻,他一笑了之;亲人的反对,他说:“反对有理,但反对无效。”在法国驻成都总领事馆、四川省大熊猫生态与文化研究会等机构的支持下,先后取得了法国和途经国的签证。

3月17日,罗维孝从雅安出发,来到离雅安市区130多公里的宝兴县邓池沟天主教堂,当晚,罗维孝破例住进邓池沟天主教堂。

据《戴维神父日记》记载,1969年5月4日,阿尔芒·戴维从当地猎人获取了一只活体“黑白熊”,在他看来,这是一种“不可思议的动物”,也许是一个新种。后来,“黑白熊”死了,他制作成标本寄回了法国,最终被鉴定为似熊非猫的动物——大熊猫。从此,大熊猫登上历史舞台,在世界上刮起了一股经久不衰的“大熊猫旋风”。

“当年,阿尔芒·戴维在这里发现了大熊猫,从此把把他的家乡艾斯佩莱特市和雅安两地联系在了一起,追寻先贤足迹,回访戴维故里。当年阿尔芒·戴维从法国来到中国,把大熊猫介绍给了世界,今天我从中国到法国,把大熊猫文化传播给世界。”罗维孝的目标就是法国的艾斯佩莱特市——“单骑走万里,追梦法兰西”!

3月18日上午,四川省大熊猫生态与文化研究会、宝兴县大熊猫生态与文化研究会在这里为罗维孝举行“万里骑行法兰西壮行仪式”,四川省旅游局原巡视员孙前、四川省旅游协会副会长司徒华等人为他壮行,邓池沟天主教堂的神职人员为他弥撒祝福。在众人的祝福声中,罗维孝踏上了漫漫征程。

罗维孝全身披挂着大熊猫标识,自行车龙头上是大熊猫照片,身上穿背心有大熊猫图案,自制的骑行旗子上也是大熊猫图案。罗维孝用骑行旗子沿途加盖邮戳,他用这种独特的方式,记录下他骑行的线路和时间。

从宝兴县到艾斯佩莱特市,两地相隔15000公里,穿越欧亚大陆,途经好几个国家,这对于年过花甲的老人来说,不仅要挑战自己的体力和毅力,同时要

克服语言不通、水土不服等难题,途中还多次遇险,两腿和两臂伤痕累累,他的坐骑先后换了5个外胎、3个内胎。

独自一人骑行在欧亚大陆上,途经国内四川、甘肃、新疆等省、自治区,行程4000多公里,于2014年4月30日跨过国门行前,罗维孝作了充分的准备,智能手机、GPS定位仪、计程仪、快译通、录音笔、照相机等“高科技产品”武装到了牙齿。由于是热炒热卖、现学现用,一出国门,罗维孝傻眼了,由于语言不通,“高科技产品”几乎无法使用。

活人不会被尿憋死。罗维孝自有他的办法,他用肢体语言。每到一个城市,他要找邮局盖邮戳,要找饭馆吃饭,要找旅馆住宿,使用的全部是肢体语言。有时要比划半天,对方才能明白他的意思。

有一天,罗维孝走到了俄罗斯的一个城市,看到一家餐馆在营业,饥肠辘辘的他推着自行车走了过去。一个金发碧眼的女服务员拦住了他的去路,他连声说“我要吃饭”,但对方摇了摇头,情急之下,他摸了摸肚皮,又指了指嘴巴。对方会意一笑,把他请了过去。当一本印刷精美的菜单递到他手上,罗维孝茫然不知所措,他站起身来,环顾四周,指着客人正吃的菜,随意点了几个,囫圇吞枣,他要的只是填饱肚子。类似这样的情况,几乎每天都会发生。尽管语言不通,水土不服,罗维孝在异国他乡的土地上勇往直前。哈萨克斯坦、俄罗斯、拉脱维亚、立陶宛、波兰、德国等国家被他一个个甩在身后,6月30日进入到了法国。

罗维孝骑行在异国他乡,很多始料不及的事经常发生。他遭遇抢匪,靠着机智和灵活,摆脱了抢匪;他多次迷路,语言不通,无法交流,他差点送进了收容所;他体力不支,摔倒在路上,好心人将他扶起来;自行车坏了,正在一筹莫展时,碰到一英国骑友,主动帮他修理。最让罗维孝感动的还是血浓于水的海外炎黄子孙。在哈萨克斯坦首都,自行车坏了,当地华人华侨知道后,全城大搜索,为他送来了零配件;在俄罗斯走错了路,华侨开车为他引路;走到波兰,罗维孝意外地发现一家川菜馆,他走进去饱餐了一顿。饭馆老板是中国人,非常感动,主动给他提供了一张骑行示意图,并在上面特意标明沿途中餐馆位置;抵达法国斯特拉斯堡,已是深夜,他寻遍城市,找不到旅馆,情急之下,他根据进入法国时收到的提示短信,拨通了中国驻斯特拉斯堡总领事馆的求助电话,不到一个小时,总领事馆工作人员找到并就把他安顿下来;法国公路密如蛛网,为了怕他迷路,阿尔萨斯华人联谊会副会长边杉树的女儿为他连夜赶制了厚厚一本详细路线图;《光明日报》驻巴黎记者梁晓华为他送去换洗的衣服,听他的噪音有些嘶哑,估计他病了,为他送去感冒药,还用手机为他骑行“导航”……



戴海杜先生在巴约纳迎接罗维孝

这一切,令罗维孝感动不已,他说:“如果没有沿途海外华人和中国使馆的帮助,没有喜爱大熊猫的各国民众支持,我简直寸步难行!”

他的双脚踏上大熊猫发现者故里

15000公里,罗维孝一米一米向前走;115个日日夜夜,罗维孝一天一天挺过来,目标越来越近,但罗维孝的体力似乎已到了极限,有很多次,罗维孝担心躺下去就再也起不来。病了、累了,自行车坏了……罗维孝有一万个理由让自己退缩,只有一个理由让他勇往直前——在“熊猫老家”出发前,罗维孝得知红军长征经过宝兴时,曾在这里留下过一幅“挑战极限,不胜不休”的标语,后来成为宝兴精神。于是,他这把句话作为骑行法兰西的誓言。就这一个理由,激励着罗维孝向前挺进,最终胜利到达目的地。

7月1日,罗维进入法国东部斯特拉斯堡,中国驻斯特拉斯堡总领事馆总领事张国斌为他举行座谈会,“一个60多岁的人,在不懂外语、孤立无援的情况下,

穿越不同语种的国家,令人敬重和敬佩,非常不容易,非常不简单,非常了不起!”参加座谈的华侨华人和留学生代表对他的壮举表示敬佩和赞赏,在罗维孝身上体现了中国人民的自信和坚韧不拔的精神,让海外赤子备感自豪。

100多天的连续奔波,罗维孝早已疲惫不堪。在张国斌的安排下,罗维孝住进华侨边杉树家中休整了一天,吃了几顿可口的饭菜,美美地睡了一觉,罗维孝又向800多公里外的目的地冲去。从法国东部入境,罗维孝横穿法国,7月10日,终于胜利抵达“大熊猫科学发现者”戴维神父的故乡法国西南部巴斯克地区的艾斯佩莱特。

当罗维孝的身影出现在艾斯佩莱特市街头时,这座美丽的山城沸腾了起来。民众自发地欢迎东方客人的到来。在艾斯佩莱特前市长戴海杜先生陪同下,罗维孝推着挂有大熊猫照片的自行车来到戴维神父的故居并登楼参观,街道上的民众和游人向他欢呼,当地合唱团唱起了巴斯克民间欢迎贵宾的民歌。

罗维孝说:“145年前戴维神父把大熊猫介绍给世





罗维孝受到沿途华人华侨的欢迎。图为罗维孝途经法国斯特拉斯堡,与总领馆总领事张国斌和当地华人华侨在一起



罗维孝在法国国家自然历史博物馆捐赠骑行旗子



罗维孝参观法国国家自然与历史博物馆,与大熊猫模式标本在一起

界,我今天万里骑行来向先贤致敬。”他站在窗前,高举双拳,大声高喊:“艾斯佩莱特,我来了!”

法国电视三台闻讯后赶来,他们跟随罗维孝骑行采访,法国《西南日报》也对罗维孝进行了专访。面对法国记者的提问,罗维孝表示,他作为四川省大熊猫生态与文化研究会会员和自行车骑行爱好者,以此表达对大熊猫发现者阿尔芒·戴维的感激之情。

10日晚,法国电视三台播放了罗维孝骑行抵达的消息。法国《西南日报》和当地巴斯克语媒体都在突出位置报道了相关新闻,罗维孝成了当地妇孺皆知的名人,人们遇见他就竖起大拇指,纷纷与他合影、握手、拥抱。巧合的是,罗维孝在骑行的路上,得知由中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合申报的丝绸之路成为世界遗产新贵,让他兴奋不已。更为难得的是,来自家乡雅安市的一家4口人正巧到艾斯佩莱特旅游,见证了在市政厅为罗维孝举行的欢迎仪式。

11日上午,艾斯佩莱特所属地区首府巴约纳市政府官员沙堡女士与当地教育、体育界人士在市政厅为罗维孝举行欢迎仪式,授予罗维孝为埃斯佩莱特荣誉市民。沙堡女士在罗维孝随身携带的旗子和《问道天路——骑游青藏高原六十二天》一书上分别加盖市政府印章。

“65岁的罗维孝穿越欧亚大陆来到戴维故乡,一路风尘,骑行万里,依然满面红光、精神抖擞,令人敬佩。”沙堡女士向罗维孝赠送了织有巴约纳市徽的红领巾。并与罗维孝相约,明年春她要到雅安“喝茶看熊猫”。艾斯佩莱特前市长戴海杜先生跑到巴约纳市迎接罗维孝的到来。对罗维孝骑行法兰西的壮举由衷钦佩,他说:“传播大熊猫文化、宣传戴维科学发现大熊猫、深化法中两国民间交往,推广健康、环保出行方式。我们大家都要向罗维孝学习。”巴约纳市和巴斯克地区法国自行车和橄榄球退役名将分别向罗维孝赠送了印有高卢雄鸡图案的队服。他们希望罗维孝将带来法中民间交流更多的喜人信息。

15日,法国国家自然历史博物馆为罗维孝举行捐赠活动,罗维孝将随身携带并加盖沿途邮戳的骑行旗子捐赠给法国国家自然历史博物馆,“让大熊猫模式标本和我带去的这面旗子永远在一起,共同见证发现珍稀动物大熊猫这一历史传奇。”

据介绍,法国国家自然历史博物馆是世界顶级博物馆,集世界最丰富、最罕见的动植物和矿物标本之大成,聚动物园、植物园、高山公园、古建筑、实验室、图书馆和暖房于一体,荟萃众多稀世之宝,呈现出奇特的大自然景观,展现了自然界传统的、



现代的及未来的多学科的领域。阿尔芒·戴维当年制作的大熊猫模式标本就存放在这里。

他把公益骑行一路走到底

罗维孝骑行法国“单骑走万里，追梦法兰西”的壮举，引起了国际社会的广泛关注，新华社、中新社先后多次向全球播发通稿。

从罗维孝决定骑游法国，就与笔者约定，每天将他的见闻用手机发回，始终保持热线联系。当罗维孝成功抵达法国艾斯佩莱特的消息传回，笔者立即向罗维孝发去短信祝贺：“春辞宝兴雅雨间，万里亚欧百日还。两耳鸟语听不懂，轻骑已过万重山！”

17日下午2时10分，罗维孝辗转上海的航班，从法国回到成都双流机场，陪伴他独骑15000多公里的自行车，也被他拆卸打包随机带回了家。22日，当罗维孝的身影再一次出现在宝兴县邓池沟天主教堂大院时，当地的村民围了上来，“这不是骑自行车到法国的罗维孝吗？”大家拥上来和他合影。

23日，四川省大熊猫生态与文化研究会、宝兴县人民政府在出发地为他举行庆祝仪式，欢迎罗维孝“骑里走单骑·追梦法兰西”活动圆满成功。“我以强大的祖国作为坚强的后盾和支撑，有沿途中国驻外使馆的协调，有华人华侨的帮助，我这个不懂外



09' 罗维孝七千里骑行感恩

●海南日报

[009年5月4日]一位四川灾区的人士,怀着一颗滚烫的感恩之心,踩着一辆自行车,骑行3500多公里来到海南,为的就是感谢海南人民为四川省雅安宝兴县提供的无私帮助。

雅安市的罗维孝从四川骑单车来到海口。在明珠广场,他为市民们送上了家乡带来的茶叶,表达着他对海南人民的感激之情。

面对众多的市民,满脸黝黑的罗维孝用已经晒得脱皮的双臂举起了“大爱无疆·雅安在废墟中崛起新家园——‘5·12’四川雅安灾区市民罗维孝万里感恩行”的红色大旗。好奇的市民一个一个数着旗帜上盖着的邮戳,足足有78个之多,清晰而完整的记录着他从4月10日开始途经四川、湖北等六省的感恩之旅。

罗维孝说,去年“5·12”汶川特大地震发生时,他正骑行在滇藏公路上。地震发生后,海南省、湖北省、广安市为雅安宝兴县提供了大量无私的援助,在大家的共同努力下,坚强的雅安人民从伤痛中振奋起来,建起了新的家园。“5·12”一周年即将到来,他要通过骑行的方式向提供援助的父老兄弟报喜,同时奉送上一杯来自雅安的感恩茶,表达一个来自灾区市民的感恩之心。



省自行车协会的数十位会员在得知这一消息后,特意赶来与这位“万里走单骑”的骑友会面,向他的这种精神和毅力表示敬意。

曾四次骑游青藏高原的罗维孝,与共和国同龄,从雅安电力公司退休后,经常参加各种游骑活动,56岁那年,他用62天骑单车穿越了整个川藏线和青藏线,行程5300公里,根据这段经历,他创作了长达15万字的游记图书《问道天路》。此行他还专门带上了两本签名的图书赠送给海南省图书馆留念。

语的中国老头,才能从中国骑行到法国,把一个中国人想圆的梦圆在异国,把历经艰难用邮戳来印证自信、自强的中国印记永远留在了法兰西的土地上。”罗维孝让大家分享了他的成功。

罗维孝接受了笔者的采访:“我不敢妄言说我成功了,但我敢说我为努力了!”罗维孝还透露下一个骑游的目标是“爬格子”,9年前骑行青藏高原是在“问道天路”,今天横跨亚欧大陆,重走丝绸之路是为了“叩访法兰西”,眼下,罗维孝正在做两件事,一是写一本骑游“新丝路”的书,骑行路上,就有多家出版向他抛出了“橄榄枝”;二是筹建一个中国骑游博物馆,给骑游者一个心灵驿站。

“燃烧自己的骨油,放飞心中的梦想。做一件自己想做的事,走一段我想走的路,看一路我想看的景,圆

一个我想圆的梦。”在座谈会上,笔者还意外地了解到,从罗维孝开始骑行以来,在9年的时间里,他以“公益骑行”、“感恩骑行”为己任,骑行了8个国家,总行程超过了5万公里,拒绝任何赞助和资助,用的全是自家的积蓄。

四川省旅游局原巡视员、四川省大熊猫生态与文化研究会名誉会长孙前感慨地说:“从茶马古道到丝绸之路,从茶文化到熊猫文化,从感恩到环保,罗维孝始终高举公益骑行这面大旗,他没有向任何单位和个人伸手要过一分资助,为了一个个高远的目标,他不畏艰险,百折不回,堪称‘平民英雄’,‘熊猫骑侠’。祝愿罗维孝在未来的公益骑行、感恩骑行的道路上越走越宽广,也希望更多的骑行爱好者像罗维孝一样,在公益和感恩道路上骑行!”



“独行大侠”单骑南下湖北、海南

●高富华

核心人物

曾四次骑游青藏高原的罗维孝,与共和国同龄,从雅安电力公司退休后,经常参加各种骑游活动。56岁那年,他用62天骑自行车穿越了整个川藏线和青藏线,行程5300公里。回到雅安后,创作了长达15万字的《问道天路》。去年他又踏上新

藏线,再次完成进入西藏的壮举。

一名四川地震灾区六旬老人,一辆自行车,从雅安出发,单骑东进南下,途经四川、重庆、湖北、湖南、广东,计划在5月12日抵达海南省海口市,往返行程7000余公里,为援建雅安的广安、湖北、海南市民奉送一杯清茶。

怀感恩悄然上路

一辆自行车载着几个军绿色的包裹,一件黄背心上“轮迹天涯”几个大字特别醒目。4月10日清晨7时30分,有着“独行大侠”之称的罗维孝又一次悄然上路。

“抗震救灾一周年纪念日快到了,我以自己的方式,到援建雅



呵护熊猫家园·建设生态四川

会员风采

弘扬平民英雄精神 创造草根卓越业绩

——关于罗维孝公益骑行与雅安灾后重建“精气神”的思考

● 雅安日报记者 高富华

8月以来,从法国骑行归来的罗维孝成了公众热议的人物。

今年3月18日,罗维孝从大熊猫发现地宝兴县邓池沟天主教堂出发,回访阿尔芒·戴维故里。他骑着一辆自行车,跨越南北丝绸之路,穿越亚欧大陆,行程1.5万余公里,7月10日到达大熊猫发现者阿尔芒·戴维的故乡法国埃斯佩莱特市。罗维孝这一“万里走单骑”的壮举,受到了境内外媒体的“热捧”和网民的“热议”。

时下,“4·20”芦山地震灾后恢复重建从全面启动转入全面推进的关键时期,与此同时,新一届雅安

市委、市政府又提出了雅安发展剑指“千亿”的目标。“抓住灾后恢复重建大机遇,做好生态文明示范大文章,加快重建幸福美丽新家园”,如何将罗维孝“草根”创造卓越的进取精神,与雅安灾后重建提振“精气神”结合起来,从而推动雅安灾后重建和经济社会发展,有着重要的现实意义。

罗维孝的骑行经历

今年是大熊猫科学发现145周年、中法建交50周年。罗维孝骑行目的很简单——回访阿尔芒·戴维

安的省市表达感恩之心。”罗维孝摊开了一面红色大旗,“大爱无疆·雅安在废墟中崛起新家园——‘5·12’四川雅安灾区市民罗维孝万里感恩行”赫然醒目。罗维孝告诉记者,他将骑游广安市、湖北省、海南省,来回行程7000余公里,他还向援建省市的老乡带去了雅安的茶叶和他自己的书《问道天路》。

“我用自行车丈量祖国的大好河山。”但这次骑自行车远行的意义跟以往任何一次都不一样。“去年‘5·12’汶川特大地震发生时,我正骑行在滇藏公路上。地震发生后,湖北省、海南省、广安市给我们大量无私援助,在大家的共同努力下,坚强的雅安人民从伤痛中振奋起来,在废

墟中建起了新的家园。‘5·12’一周年即将到来,我骑着自行车,到广安、湖北、海南,向援助我们的父老兄弟报喜,同时向他们奉送一杯来自雅安的感恩茶。”

备礼物独自前行

在罗维孝的自行车上,他还带了几样特殊物品,旗帜、茶叶、图书。“这两面旗帜是广告公司特意为我做的。”罗维孝介绍,听说他要骑车感恩,市区一家广告公司主动为他做了旗帜。罗维孝表示,他将在沿途的邮政局(所)加盖当日邮戳,用这种独特的方式完整记录他的感恩之旅。感恩万里行结束后,一面旗帜他将留着珍藏,另一面将转赠雅安日报社。报社领导表示,将把这面旗帜再转赠给雅安市博

物馆。雅安两家茶叶企业让罗维孝帮忙带上家乡的茶叶,赠送给援建省市的市民。“这茶有万千含义,既是我们感恩的表达,也是我们坚强奋起的证明。”他还带上了他写的《问道天路》一书,表示将赠送给当地的图书馆。

“老罗用最直接的行动表达他的感恩之心,我支持他。”除了罗维孝的妻子李兆先外,市民刘南康是到现场送罗维孝出行的唯一友人。他们一直把罗维孝送到了金鸡关隧道口。“老罗,早日凯旋!”在亲友的祝福声中,罗维孝的身影渐行渐远。

12日下午7时许,罗维孝从遂宁市蓬溪县蓬南镇打回电话。过去的3天,他一路风雨兼程,已加盖了10多枚邮戳,平均每天骑行100多公里,距离广安市只有85公里。



故里,把大熊猫文化传播到欧洲。他全身披挂着大熊猫标识,骑行在亚欧大地上,成了一道流动的大熊猫文化风景线,所到之处,刮起了一股强劲的大熊猫文化旋风。他的骑行壮举,受到了国内外媒体的“热捧”,被誉为“大熊猫文化使者”、“熊猫骑侠”、“中国骑士罗”、“平民英雄”、“熊猫爷爷”、“中国勇士”等。在骑行过程中,新华社、中新社向全球播发了五篇通稿(新华社两篇、中新社三篇),《人民日报·海外版》、《光明日报》图文并茂地进行了大篇幅报道(其中《光明日报》驻巴黎记者梁晓华跟踪报道,该报先后刊发了三篇大稿),法国电视三台、《欧洲时报》、《西南日报》(法国)等媒体进行了报道,《中国旅游报》、《中国绿色时报》、《中国文艺报》、《四川日报》、《华西都市报》、《大熊猫》杂志、四川电视台等新闻媒体也进行了报道,新浪、搜狐、网易、新华网、中新网、人民网等各大新闻网站纷纷跟进转载。新闻媒体的“热捧”,引发了网友的“热议”,网友们纷纷为他“点赞”,有网友评论道:“人常说再不疯狂就老了,没想到老了也能疯狂。向罗维孝致敬!”另一网友评论道:“一个国家、民族走向盛世繁荣,必有其敢为天下先的探索者。在中华民族的历史上,汉武帝时有张骞出使西域;唐太宗时有玄奘天竺取经;明永乐时代有郑和七下大洋的宏篇史诗,而今天越来越多的民间友好使者踏上了探索世界的征途。”

罗维孝是一个土生土长的雅安人,今年64岁,退休前在国网雅安电力(集团)公司工作。9年前,他曾邀约了雅安另外六位老人,沿茶马古道骑行青藏高原,其中他和梁辉从川藏公路进去、经青藏公路返回。后来,他根据这次骑行经历,创作出版了《问道“天路”——骑游青藏高原六十二天》一书。该书一上市,就受到了读者的普遍欢迎,被骑行爱好者誉为骑行青藏高原的“骑行宝典”,并多次再版,还一度进入北京书市排行榜,应邀到北京签名售书。在罗维孝等人的影响下,雅安已成为骑游(摩托车、自行车、自驾游)青藏高原的大本营,大家已把雅安视为骑行青藏高原的“第一站”。

从此,罗维孝迷上了骑游运动,他决定“轮迹天涯”,丈量祖国大好河山。从2005年起到2012年,罗维孝已骑行完了祖国大陆的31个省、市、自治区,“祖国在我心中”——东至上海、西至新疆喀什、南至海南三亚、北至黑龙江漠河都留下了他的足迹。其中他还骑行了滇藏公路、新藏公路,成为中国骑行四条进藏公路的第一人。

2008年“5·12”汶川特大地震发生后,他萌发了“感恩骑行”的念头。2009年4月,他从雅安出发,南下感恩,先后向援建雅安的广安市(对口援建宝兴县硃砂乡)、湖北省(对口援建汉源县)、海南省(自发援

建宝兴县)人民献上一杯感恩茶,并将他创作的《问道“天路”》一书,捐赠给各地图书馆。从海南返回后,他拒绝自行车厂的高价回购,又将感恩行的自行车和盖满邮戳的感恩旗帜捐赠给了雅安市暨雨城区“5·12”汶川特大地震抗震救灾恢复重建陈列馆。

2012年5月,他在福建宁德骑游时意外受伤,曾一度昏迷不醒。伤愈后,他依然如故,继续骑游。

随着世人对生态文明的关注,罗维孝又产生了一个更加大胆的念头,那就是骑行到法兰西,回访大熊猫发现者阿尔·戴维的故乡。为此,他开始了长达三年多的筹备。虽然签证一度受阻,但他矢志不渝,最终感动了法国驻成都总领馆总领事鲁索和新任总领事魏雅树,在他们的协助下,法方破例为罗维孝办理了长达一年的旅游签证。

2014年3月18日,四川省大熊猫生态与文化研究会在大熊猫科学发现地宝兴县邓池沟天主教堂为罗维孝举行“万里骑行法兰西”启动仪式,随后,罗维孝踏上了漫漫征程。7月10日,安全抵达目的地法国埃斯佩莱特市。

罗维孝的骑行壮举,引起了几家出版社的兴趣,纷纷向他约稿。罗维孝从法国返回雅安后,他推掉了很多应酬和活动,关闭手机,在家潜心写作。

罗维孝骑行的六个“不”字

从2005年罗维孝开始骑行青藏高原,《雅安日报》及所属媒体就开始了跟踪报道,他的每一次出行,《雅安日报》、北纬网都给予了充分报道。尤其是“感恩行”和“万里骑行法兰西”,不仅自身关注,制定周密的宣传报道策划方案,报网互动,内外结合,内宣和外宣并重,还向新华社、中新社撰稿(新华社、中新社均采用了雅安日报记者采写的新闻稿),向其他新闻媒体提供新闻线索,放大了正能量,提升了雅安美誉度和对外影响力。

在过去9年的时间里,罗维孝骑行8个国家,总行程超过了5万公里。但他一直坚持公益骑行,“花自己的钱,走自己的路”,他用行动向世人说“不”——

不拉赞助、不要资助,他把公益骑行走到底;语言不通、水土不服,他把异国他乡闯到底;不畏艰难,百折不回,他把生态大旗扛到底。

罗维孝和妻子李兆先都是退休工人,主要收入来源是退休工资。虽然没有多少积蓄,但他从不伸手要赞助,也谢绝了原工作单位的资助。在坚持公益骑行的前提下,他依托雅安的生态优势,走文化骑行、感恩骑行之路。纵观罗维孝9年来的骑行历程,他情系雅安两片绿叶(茶叶和竹叶),传播的是雅安茶文化、





熊猫文化。三上青藏高原,他主要考察雅安藏茶在藏区的影响;南下感恩,他向援建雅安的各地群众敬献的是雅安蒙顶山茶叶;万里骑行法兰西,不仅将南北两条丝绸之路联系在了一起,而且还将大熊猫文化传播到了亚欧大陆。在创作出版的《问道“天路”》一书中,介绍雅安就占了很大篇幅;正在撰写的《骑行法兰西》(暂名)一书,更是将大熊猫发现地和发现者故里联系在了一起。

通往法兰西的 15000 多公里,罗维孝一米一米向前走;115 个日日夜夜,罗维孝一天一天挺过来。目标越来越近,但罗维孝的体力似乎已到了极限,有很多次,罗维孝担心躺下去就再也起不来。病了、累了、自行车坏了……罗维孝有一万个理由让自己退缩,但他用仅有的一个理由让自己勇往直前——不胜不休。经过 115 天的长途跋涉,罗维孝克服了语言不通、水土不服、孤独无助等难以想象的困难,经过中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、拉脱维亚、立陶宛、波兰、德国、法国,抵达目的地埃斯佩莱特市,受到了法方政府和市民的欢迎,法方先后在埃斯佩莱特市、巴约纳、巴黎等地为罗维孝举行欢迎和捐赠仪式,罗维孝将加盖了沿途国家、近百枚邮戳的骑行旗帜捐赠给了法国国家自然和历史博物馆。法方表示,将这面旗帜和大熊猫模式标本存放在一起,共同见证大熊猫发现的科学传奇。

7 月 1 日,罗维骑行进入法国东部斯特拉斯堡时,中国驻斯特拉斯堡总领馆为他举行专题座谈会,总领事张国斌对罗维孝的壮举赞叹不已:“一个 60 多岁的人,在不懂外语、孤立无援的情况下,穿越了那么多不同语种的国家,令人敬重和敬佩。非常不容易,非常不简单,非常了不起!”参加座谈的华侨华人和留学生代表对他的壮举表示敬佩和赞赏,在罗维孝身上体现了中国人民的自信和坚韧不拔的精神,让海外赤子备感自豪。

罗维孝挑战大自然的进取精神

以雅安为原点,罗维孝奔向祖国的东西南北;从雅安出发,罗维孝直奔遥远的法兰西。罗维孝用最环保、最生态的交通工具与自然对话,他的足迹踏在了不同的大地上,他的事迹在不同的地方流传。

在追求快捷与舒适的时代,罗维孝选择的是最简单的交通工具,这也注定了他的旅行充满未知与艰辛。“随遇而安”成了他骑行的常态。“一天 24 小时,急是一天,不急也是一天。”他与风雪赛跑、他被沙尘暴追逐,他孤独无助地穿越无人区,更困难的是语言不通,沟通交流困难,死亡的威胁无时无刻都伴随在他左右。

“既然选择了远方,便只顾风雨兼程。”在汪国真的诗句里,罗维孝找到了共鸣。怀揣着爱国主义情怀,他风雨无阻,“民间文化使者”成了他们身上显眼的标签。一资深媒体人高山评价道:“飞机带来的是便捷,但沿途只有机场和白云;火车呼啸而过,窗外的风景也只是转瞬即逝。但‘熊猫爷爷’罗维孝等友好使者返璞归真,他们用小行为促进国与国之间的友好交流,这种真挚弥足珍贵。”

7 月 23 日,四川省大熊猫生态与文化研究会、宝兴县人民政府在出发地为罗维孝举行庆祝仪式,庆祝罗维孝“骑里走单骑·追梦法兰西”活动圆满成功;8 月 12 日,四川省大熊猫生态与文化研究会再次举行活动,雅安老领导、四川省大熊猫生态与文化研究会会长杨水源,市委常委、宣传部长姜小林为罗维孝骑行归来举行座谈会,对罗维孝的壮举“为雅安争光,为四川争光,为中国争光”。

“我以强大的祖国作为坚强的后盾和支撑,有沿途中国驻外使馆的协调,有华人华侨的帮助,我这个不懂外语的中国老头,才能从中国骑行到法国,把一个中国人想圆的梦圆在异国,把历经艰难用邮戳来印证自信、自强的中国印记永远留在了法兰西的土地上。我不敢妄言说我成功了,但我敢说 I 努力了。”罗维孝让大家分享了他的成功和喜悦。

四川省旅游局原巡视员、四川省大熊猫生态与文化研究会名誉会长孙前感慨地说:“从茶马古道到丝绸之路,从茶文化到熊猫文化,从感恩到环保,罗维孝始终高举‘公益骑行’大旗,他没有向任何单位和个人伸手要过一分资助,为了一个又一个高远的目标,他以‘公益骑行’、‘感恩骑行’为己任,堪称‘平民英雄’,‘熊猫骑侠’。祝愿罗维孝在未来的公益骑行、感恩骑行的道路上越走越宽广,也希望更多的骑行爱好者像罗维孝一样,在公益和感恩道路上骑行!”

1935 年红军长征经过雅安时,曾在宝兴留下了“不胜不休”的战报。罗维孝虽然没有在灾后恢复重建的第一线拼搏,但他挑战大自然永远进取精神,体现了“不胜不休”的红军长征精神,表达了雅安人民知恩感恩的爱国情怀,彰显了雅安人民战胜“4·20”地震灾害的英雄气概,传递了雅安人民在灾难中奋起的正能量。在提振精气神,打赢灾后重建“硬仗”、补好经济发展“欠账”的今天,罗维孝没有说大话,却在做大事的进取精神有着十分重要的现实意义。

7 月 24 日,省政府秘书长、市委书记叶壮在参加芦山县民主生活会时,以罗维孝不畏艰险骑行法国为例,提出了“弘扬平民英雄精神,创造草根卓越业绩”要求。

为熊猫骑侠罗维孝壮行

2014年3月18日,在世界首只大熊猫的科学发现地——四川省雅安市宝兴县邓池沟(穆坪)天主教堂,近百人聚会为骑侠罗维孝先生举行了骑行法兰的壮行仪式。

雅安市电力集团公司退休职工罗维孝先生是四川省大熊猫生态与文化研究会会员,曾经骑行我国青藏高原、帕米尔高原、内蒙高原与云贵高原,是一位熊猫生态文化与绿色文明的践行者。为纪念阿尔芒·戴维发现大熊猫145周年、中法建交45周年、4.20强烈地震1周年,弘扬熊猫文化、推动绿色文明,罗维先生在64岁之际,骑自行车从邓池沟(穆坪)天主教堂出发,将行程约1万5千公里,前往阿尔芒·戴维的家乡进行访问。

壮行仪式由四川省大熊猫生态与文化研究会执行副会长罗光泽主持,四川省大熊猫生态与文化研究会名誉会长、熊猫文化专家孙前先生,四川省大熊猫生态与文化研究会顾问、中国民间工艺美术大师司徒华,蜂

桶寨自然保护区王勇以及宝兴县政府与社会朋友代表、罗维孝先生的夫人与儿子、多名骑友等也从各处赶来为罗维孝先生壮行。新华社、四川日报、华西都市报、雅安日报、雅安电视台和中国熊猫网、中国蒙顶山茶网、第一农业网等媒体也派记者或代表参加了壮行。以邓池沟天主教堂为中心的数十名天主教徒也在本堂陈神父的主持下,为罗维维护先生举行了专场弥撒。

壮行仪式上,罗维孝先生向宝兴县赠送了骑行示意图与自己的骑行游记《问道天路》一书,孙前先生向罗维孝先生赠送了自己的专著《熊猫文化笔记》,司徒华先生向宝兴县赠字“熊猫圣殿”、向罗维孝先生赠字“雄风万里壮志行”,宝兴县向罗维孝先生一行赠送了哈达。

罗维孝先生于3月18日上午11时出发,将骑行中国大陆后,通过中俄边境出关,途经俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、波兰、德国等进入法国。

会诊蜂桶寨生态文明教育基地建设设计方案

2014年3月18日,四川省大熊猫生态与文化研究会研究会名誉会长孙前,研究会顾问司徒华,执行副会长罗光泽,副秘书长简述全、高富华等,应蜂桶寨国家级自然保护区管理局的邀请,前往该保护区管理局,就蜂桶寨生态文明教育基地建设设计方案进行了研讨。

在研讨会上,熊猫文化、旅游文化专家孙前,从生态旅游的指导思想、具体对策以及运作方式等,对蜂桶寨生态文明教育基地建设的多个设计方案发表了针对性强的建议;中国民间工艺美术大师、东方设计院院长司徒华就设计理念、投资策略、运作前景等进行了全面深入的评判与解析。研讨会对蜂桶寨生态文明教育基地建设提出了多项建设性的意见。



35 名世界超模成为熊猫文化的使者



2014 年 5 月 12 日,“2014 世界超级模特儿大赛全球总决赛”中国赛区第三场走秀,在大熊猫故乡、世界茶文化发祥地蒙顶山下举行,来自 35 个国家的世界超模、几十家媒体代表、一百多名观众参加了盛会。

为了抓住机遇,借助国际舞台展示大熊猫生态文化,四川省大熊猫生态与文化研究会在受主办方的邀请后,立即深入研究、精心策划了将熊猫文化元素融入相关活动的详细方案。

为了迎接这次国际活动,研究会及时组织了国家一级画家、研究会常务理事、“熊猫画家”邓康宁先生精心创作了一幅“熊猫乐图”、四川省书法家马负诚先生泼墨书写了“赞国宝熊猫”的诗文作品;又认真选拔了一男一女两名 5 岁的“熊猫天使”进行培训;选购了一批“熊猫宝贝”礼品。

12 日下午 3 时,在研究会的参与下,这场国际级的走秀一改以往仅舞台表演的方式,只举行了简短的仪式。在仪式上,四川省大熊猫生态与文化研究会执行副会长罗光泽代表研究会讲述了雅安作为大熊猫故乡,在生态文明建设方面所取得的成就,介绍了四川省大熊猫生态与文化研究会在“大熊猫论坛”、中国熊猫网、《熊猫世界》会

刊以及组织协调大熊猫生态与文化研究、宣传推广等方面的工作情况,并向来自 35 个国家的超级模特儿、出自雅安的一对“熊猫天使”以及大赛组委会赠送了熊猫画家的“熊猫乐图”、书法家“赞国宝熊猫”的书法作品和“熊猫宝贝”礼品。

来自美法奥等国的 35 名模特儿,受到大熊猫可爱形象的强烈吸引,一进入会场就纷纷举着“熊猫宝贝”摆出各种 POS 让媒体与观众拍照;来自雅安的一对熊猫天

超级模特大赛全球总决赛 WORLD SUPER MODEL CONTEST GLOBAL FINALS



使,也身着熊猫服装与模特儿一起表演与活动,赢得了各国模特儿与组委会及广大观众的喜爱。

仪式后,35名世界超级模特儿爱不释手地怀抱“熊猫宝贝”,一边表演一边参观考察。在蒙顶山茶的制作现场,模特儿们不仅观看了茶叶的制作、品尝了独特的蒙顶山

茶,还主动动手向制茶师傅学习茶叶炒制。在活动中,她们情不自禁地围成一圈,在草坪上手持“熊猫宝贝”翩翩起舞,将走秀活动推向高潮。模特儿们通过翻译向大熊猫故乡表示感谢,纷纷表达要把“熊猫宝贝”带回自己的家乡珍藏,并向亲友们推介熊猫故乡雅安、推介蒙顶山茶。



罗维孝“万里走单骑·追梦法兰西”活动取得圆满成功

去年,四川大熊猫生态与文化研究会会员、雅安电力公司退休职工罗维孝,根据四川省大熊猫生态与文化研究会的宗旨结合个人兴趣,向研究会提出了骑行法兰西的意向,四川省大熊猫生态与文化研究会经研究同意并帮助其确立“弘扬熊猫文化、推动生态文明”的活动主题。名誉会长孙前积极帮助罗维孝与阿尔芒·戴维故里的法国埃斯佩莱特市市政当局多次联系沟通,确定了活动的基本计划;执行副会长罗光泽,副秘书长高富华、简述全等积极帮助其拟定出行方案、协调法国驻成都领事馆等机构办理了出国相关手续,并翻译与出具了相关证明文件。

2014年7月10日,历时115天,骑行1.5万公里后,罗维孝胜利抵达“大熊猫科学发现第一人”戴维神父的故乡法国埃斯佩莱特。法国斯佩莱特市以最隆重的接待仪式迎接罗维孝,法国国家自然历史博物馆为罗维孝举行欢迎与庆祝活动,罗维孝将加盖了沿途近百枚邮戳的一面旗子赠送给了博物馆,掀起一次“熊猫热”,加深中法人民之间的友谊。

7月17日下午,罗维孝由巴黎乘飞机经上海顺利返乡。四川省大熊猫生态与文化研究会根据会长杨水源的安排,由执行副会长罗光泽带领副秘书长高富华、

简述全以及四川省贸易学校的礼仪队前往成都双流机场迎接罗维孝的凯旋。四川省大熊猫生态与文化研究会名誉会长孙前,顾问司徒华、谭楷等及十多家媒体也到机场迎接。

7月23日,四川省大熊猫生态与文化研究会与宝兴县在宝兴召开了“罗维孝‘万里走单骑·追梦法兰西’活动圆满成功座谈会”。座谈会由四川省大熊猫生态与文化研究会执行副会长罗光泽主持,中共宝兴县委副书记、县长马军致欢迎辞。四川省大熊猫生态与文化研究会名誉会长孙前,顾问司徒华、谭楷,中共雅安市委宣传副部长李蓉,中共宝兴县委常委、宣传部长张燕,宝兴县副县长朱波,四川省大熊猫生态与文化研究会副会长、蜂桶寨国家级自然保护区管理局局长董伟等及媒体和摄影、骑行界人士约60人参加了座谈会。四川省大熊猫生态与文化研究会会长杨水源,中共雅安市委常委、宣传部长、四川省大熊猫生态与文化研究会副会长姜小林特向罗维孝发来短信,表示祝贺与问候。罗维孝在会上作了骑行法国的情况报告,受到了与会人士与媒体的高度评价,大家充分肯定了罗维孝弘扬熊猫文化、传播中法友谊、推动生态文明、宣传了熊猫故乡雅安的壮举。

专题听取罗维孝汇报骑行情况



8月12日,四川省大熊猫生态与文化研究会召开办公会,专题听取会员罗维孝骑行法国情况的汇报。

办公会议由研究会执行副会长罗光泽主持。研究会会长杨水源,中共雅安市委常委、宣传部长、研究会副会长姜小林,雅安市委宣传部长、市文明办主任李蓉,研究会副秘书长简述全、高富华及研究会部分常务理事参加了办公会。

会上,罗维孝详细汇报了骑行法国的行程、所经国家的见闻以及到达法国后参加的活动等情况。会长杨水源在认真听取了汇报后指出,罗维孝很好地履行了一个会员的职责,充分肯定了他单骑法国所取得的成就,高度评价他的壮行宣传了大熊猫、宣传了雅安、宣传了研



究会,增进了中法友谊。中共雅安市委常委、宣传部长、研究会副会长姜小林赞扬罗维孝宣传了熊猫文化、弘扬了正能量。

会议同意罗维孝在修养恢复后完成好骑行经历的文稿撰写,并适时面向社会开展讲座,进一步宣传大熊猫文化。





中国『熊猫』的世界『功夫』

——记《PANDA!》在美国拉斯维加斯上演百场

● 渤海早报 杨扬



《PANDA!》剧照

当地时间 2014 年 5 月 6 日晚,大型中国风情秀《PANDA!》第 100 场演出在美国拉斯维加斯金沙宫殿剧院圆满完成。这不仅让这部迄今为止在世界娱乐之都拉斯维加斯上演的第一个也是唯一一个中国秀,创造了中国剧目以商演形式在国外剧院连续演出场次的新纪录,更让这只“功夫熊猫”成为在国际主流舞台上“传播中国好声音”的成功实践。

“我对《PANDA!》念念不忘”

当晚,到金沙宫殿剧院庆贺《PANDA!》演出百场的观众川流不息。他们在《PANDA!》百场纪念背板上签名、合影留念,其中有不少观众是回头客。美国观众弗朗西斯科兴奋不已:“参加了首演式后,我就对《PANDA!》念念不忘。所以,今天我又带着全家来看《PANDA!》的百场演出了。”来自墨西哥的观众卡奴佐说:“这几天正赶上墨西哥国庆日,来看《PANDA!》是个很好的庆祝形式。”

经过百场打磨,演员们精彩、娴熟、高超的演出不断博得观众的掌声和喝彩声。演出结束,在《生日歌》的乐音中,切蛋糕、开香槟,全场观众和演职员共同庆祝《PANDA!》成功演出 100 场。

由稼轩文化、京文唱片投资出品的《PANDA!》,自今年 1 月 7 日起在

拉斯维加斯售票公演后,就在当地引起了热烈的反响,每场观众中有 85% 以上是来自美国及世界各国的游客。

《PANDA!》的内容围绕“熊猫”和“功夫”两大中国元素展开,既有高难度杂技,又有少林功夫,加上优美的中国舞蹈和变脸、魔术等多种艺术形式相叠加,表现手法十分丰富,并通过不断创造新鲜感和刺激,让观众始终处于兴奋状态。

对于创作《PANDA!》的初衷,总策划许钟民这样说:“我们希望通过演出向世界观众展现具有独特魅力的中国文化,表达中国作为东方文明古国的亲善与友好,得到世界各国人民的理解与认同。”

而对于《PANDA!》成功演出百场,主创人员们感慨不已。《PANDA!》驻场导演、天津杂技团副团长国庆丽说:“能在世界演艺中心的拉斯维加斯连续演出 100 场是很不容易的。每天看到这么多外国观众来看《PANDA!》,他们观看过程中的兴奋、鼓掌,看完后的满足、留恋,都使我们团队的每一个人为之自豪和骄傲。”

《PANDA!》的编剧之一、中国杂技团团长张虹说:“《PANDA!》的演出效果、观众反响完全超出了我们的预期。可以说,《PANDA!》为中国文化有尊严、有地位地‘走出去’,做出了很好的示范。”

《PANDA!》聘用的美方经理克瑞斯,曾担任《狮子王》等多部著名剧目的制作人。他认为,《PANDA!》的制作和表演水平均达到了世界一流水平,并让很多不了解中国文化的西方人,更加尊重、理解、热爱中国。

主流观众和主流媒体的关注

随着《PANDA!》在拉斯维加斯演出场次不断增多,越来越多的观众爱上了它。瑞士观众鲁卡·里阿在观看后留言:“《PANDA!》充分反映和展示了当下中国艺术的创作水平,制作的大气、导演的巧思、表演的精彩让我感受到中国的自信与和谐,特别是少林武僧团 7 岁小演员的非凡表演,更让人对《PANDA!》、对中国充满敬意和好感。”

川旅集团将在都江堰 打造大熊猫主题乐园

●四川在线 记者 李维娜

2014年4月22日,四川旅游发展集团与中国大熊猫保护研究中心以及深圳市津港文化发展有限公司在川旅集团正式签订了《联合打造大熊猫创意文化项目的战略合作协议》。据悉,本次协议三方将联手在都江堰打造大熊猫主题乐园等独具特色的项目,形成大熊猫保护研究基地和大熊猫主题乐园等综合型的世界一流熊猫主题生态、文化产业集群,并结合亲近活体大熊猫、大熊猫艺术品鉴赏、大熊猫创意文化产品、高新技术应用、游乐互动体验等项目,聚集全球的熊猫爱好者关注,弘扬大熊猫文化,打造大熊猫品牌价值产业链,促进四川大熊猫品牌战略的实施。?

川旅集团负责人表示,四川是大熊猫主要栖息地,大熊猫是中国的重要名片,为推进省委、省政府大熊猫品牌战略的实施,合作三方将大熊猫文化资源转化为文化生产力,加快大熊猫文化价值开发,打造以大熊猫栖息地为

亮点的旅游胜地,打造大熊猫品牌价值产业链,并进一步促进大熊猫的科研、保护工作和大熊猫文化的传播,为大熊猫野化驯养、放归、公众环保科教工作开展筹集经费,促进共同发展。

中国保护大熊猫研究中心是由卧龙、都江堰、雅安碧峰峡三个基地组成,是全国规模最大,世界一流的大熊猫科研与自然保护教育基地,也是野化驯养、野放的权威机构;四川旅游发展集团是省政府确定的四川省首批重点文化企业旗舰企业,肩负推动四川旅游的发展重任,是大熊猫文化开发、品牌价值实现的最佳平台与通道;深圳市津港文化发展有限公司董事长袁雄先生拥有丰富的大熊猫艺术品的收藏,他表示愿意将其毕生收藏的大熊猫艺术品提供给拟建的中国大熊猫博物馆。三方强强联手将资源与技术融合,为大熊猫迷们打造一个全方位的大熊猫主题乐园。

《PANDA!》的成功演出,同样受到美国主流媒体的广泛赞誉。《洛杉矶杂志》在今年第一期的封面就刊登了《PANDA!》女主角孔雀公主的剧照,并在文章中写道:“《PANDA!》讲述的是一个全人类共通的故事——善良战胜邪恶,演员们的精彩表演和舞美、灯光、多媒体、音乐、服装、道具映衬得当,让观众在全方位的视听感受中,既欣赏了中国艺术,又有超值的享受。”

美联社则以《中国打入拉斯维加斯演出市场》为题进行了大篇幅深入报道,美国35家主流媒体纷纷在醒目位置转载。报道中说:“虽然没有字幕,但《PANDA!》的故事情节和要表达的思想根本不需要翻译……发展迅速、充满自信的中国所收获的尊重,并不只是军事或经济层面,也包含了中国的艺术与文化。《PANDA!》在拉斯维加斯的演出,彰显了近几年来中国为自身文化产品



“熊猫”与观众互动

吸引更广泛的关注而做出的巨大努力。”

而在不久前由文化部主办的“2014年中国国际演出交易会”上,《PANDA!》作为文化“走出去”的范例也受到了广泛关注。《PANDA!》总导演赵安说:“中国文化要‘走出

去’,不能零敲碎打,也不能小打小闹,要充分利用和发挥整体优势和综合优势,在策划、制作、编排、表演和运营、管理上都与世界文化产业真正接轨。《PANDA!》正是以一种全新的投资、运营模式,接受了国际文化市场的检验。”



四川省大熊猫生态与文化研究会
SICHUAN PROVINCE GIANT PANDA ECOLOGY AND CULTURE RESEARCH ASSOCIATION

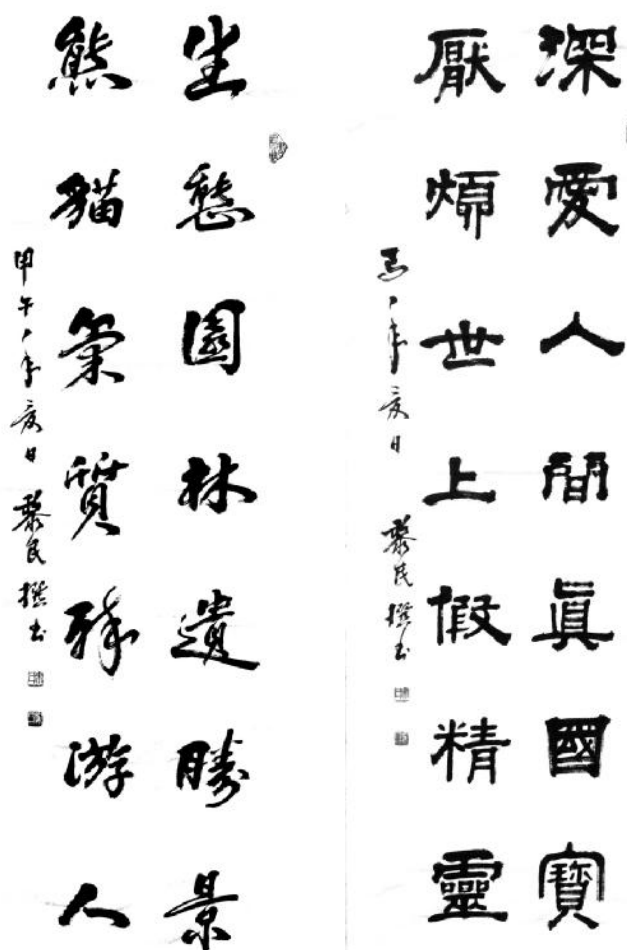
文艺熊猫

吴大华书画作品选



作者简介

吴大华 生于1957年,从小酷爱艺术,少年时学画从师多位书画老师。初中毕业后下乡、78年回城进入建筑公司当工人。80年代初于东方美术函授学院国画专业结业。后调到食品厂从事包装设计,90年代下岗从事个体广告。在这期间由于对中国画的热爱从未放弃过。2000年后潜心专研中国画,博览了大量古今中外艺术佳作,在理论和实践中充实了自己的艺术修养,对中国画具的博大精深具有深深的敬意和热爱。





红芙蓉熊猫



绿芙蓉熊猫



成都市旅游纪念盘

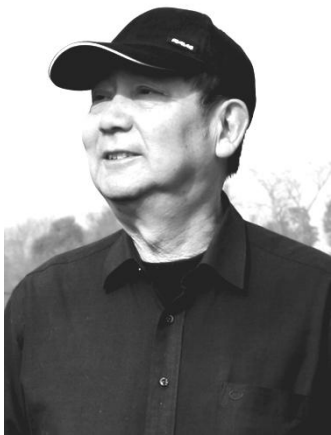


四川省人民政府赠
世界旅游组织收藏



中国人民银行南京造
币厂“成都旅游纪念章”

司徒华艺术简历



司徒华 四川省大熊猫生态文化研究会顾问

1942年5月生于重庆市,1948年至1963年在校学习,1963年至1965年四川美术学院漆工厂师从中国漆艺宗师沈福文与中国漆艺家蓝有智习漆艺;1965年至1985年原四川美术学院漆工厂(重庆美术漆器厂)从事漆艺装饰工作;1985年至1989年任重庆工业设计公司总经理兼总设计师;1989年3月调任四川东方工业设计研究院,历任副院长、副总设计师,院长、总设计师至今。聘任终生院长、总设计师职。

艺术创作近50年,创立了“中国彩釉镶嵌漆艺”与“中国雅篆书法”。毕生创作漆艺作品与雅篆书法作品达800余幅。多数为中国美术馆、国家博物馆、台湾故宫博物院、敦煌研究院、张大千纪念馆、三星堆博物馆、武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆等30余家文博单位收藏;80余件作品为联合国教科文组织、世界旅游组织、奥运会、世界妇女联合会、海基会、德国歌德纪念馆、泰国玉佛寺等

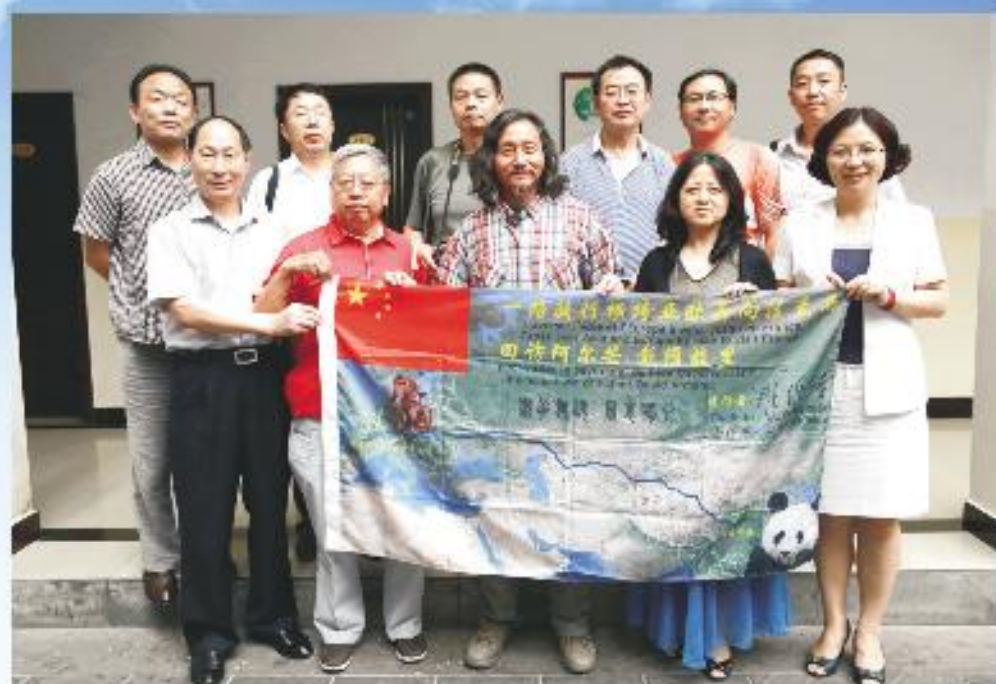
及世界名人收藏。作品多次荣获文化部、中国文联、中国民间文艺家协会的中国民间艺术最高奖“山花奖”,及多项金、银奖。1997年荣获中国文联“中国十大民间艺术家”称号。文化部“世界华人艺术家”称号。

文化策划:成功策划“中国绵竹年画节”、“三星堆遗址申遗策划”、“都江堰水文化工程概念设计”、“中国鲟鱼第一村概念设计”、“甘孜海螺沟贡嘎·原乡概念设计”、“甘孜燕子古镇概念设计”、“广元曾家山景区文化创意概念设计”、“武侯祠文化产业创意设计”、“遂宁观音故里文化节创意设计”、“四川省大学生创意设计大赛总策划”、“四川省旅游商品设计大赛总策划”、“中国大熊猫文化产业园总策划”、“孔圣七十二贤雕塑文化工程总策划”。

社会兼职:

国务院新闻办五洲传播网络中心《网游中国》总策划
中国艺术家协会四川主席团副主席
中国漆艺申报非遗委员会主任
中国(四川)大熊猫生态文化研究会顾问
四川省文联民间艺术家协会副主席、顾问
四川省创意产业协会文化旅游创意首席专家
四川省旅游协会副会长
四川省文化品牌促进会首席顾问
四川师范大学设计艺术学院特聘教授
四川音乐学院绵阳艺术学院特聘教授
四川交通职业技术学院特聘教授
内江职业技术学院特聘教授
三星堆研究院顾问
武侯祠博物馆顾问
中国工艺美术大师评审委员会评委
四川省工艺美术大师评审委员会评委
四川省民间艺术大师评委
中国旅游商品纪念品大赛评委





四川省大熊猫生态与文化研究会欢迎罗维孝院士归来。图为雅安地委书记、四川省大熊猫生态与文化研究会会长杨永源，市委常委、四川省大熊猫生态与文化研究会副会长姜小林等与罗维孝在一起
(刘南康 摄)



熊猫老家宝兴县欢迎罗维孝载誉而归

会 员 之 家

联系人：简先生 电 话：0835-2361263
Q Q：237134784 邮 箱：dxmwh100712@126.com
地 址：四川省雅安市雨城区小北街75号 邮 编：625000



